empresário 2.0

serigráfico & digital

edição 130 • Julho • 2013
ISSN 1808-2319



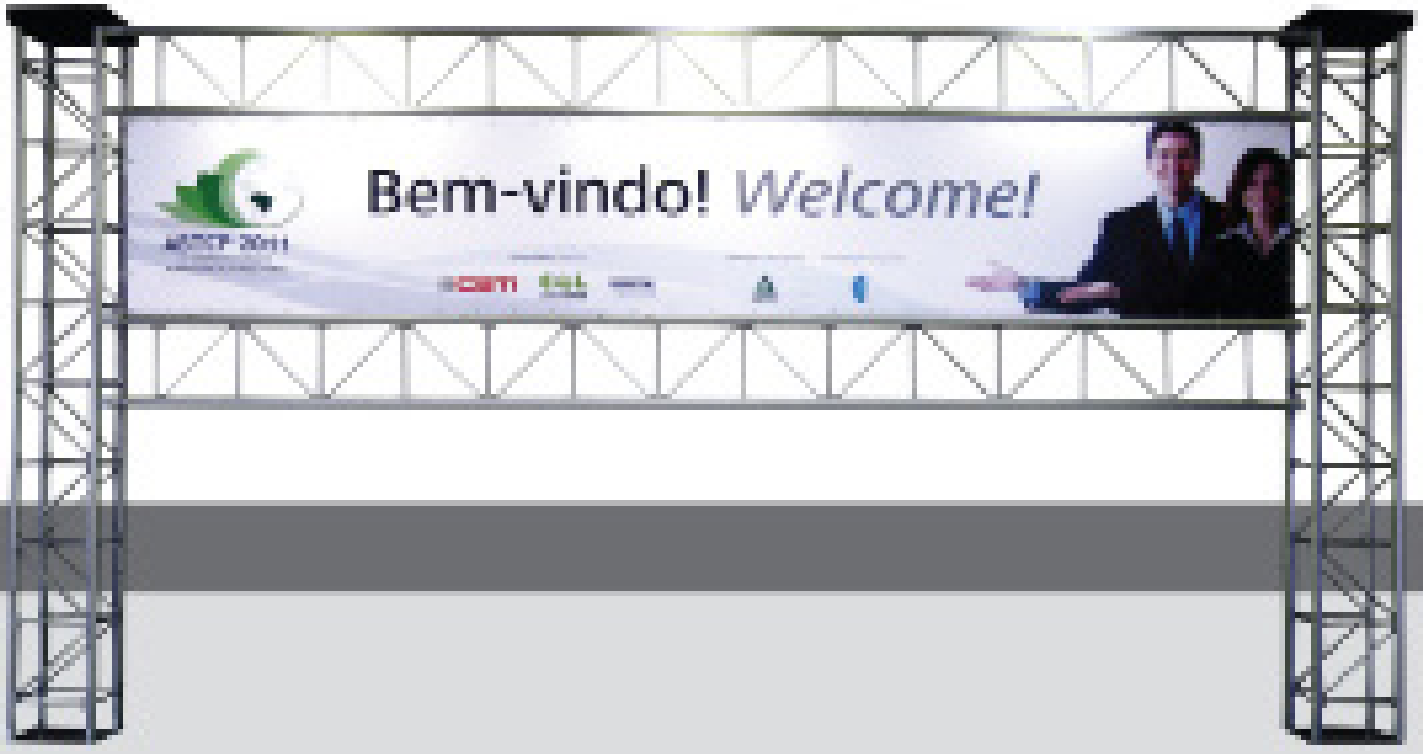
QUADRICROMIA INDEXADA COM BRANCO DE MEIOS TONS

Soluções em sinalização sob medida para

Sinalização completa do 41º Congresso e Exposição Internacional de Celulose e Papel organizado pela Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel - ABTCP







ideias de **todos os tamanhos.**



Quando o assunto é impressão gráfica, sinalização ou materiais de PDV, a Neoband é uma referência. Seu moderno parque industrial oferece a estrutura necessária para confecção de produtos de alta complexidade e tecnologia. Sempre de forma ágil, com alta qualidade e custos competitivos.



ponto de venda, sinalização & gráfica

vendas@neoband.com.br
11 2199 1256

neoband
www.neoband.com.br

Não é que não há dinheiro, é que o dinheiro não está no lugar certo

Por incrível que pareça, esse depoimento não é brasileiro, embora se aplique ao momento atual que vivemos diante de protestos.

Estamos falando da China que passa por momentos aflitivos no seu sistema financeiro, desde o começo de junho. Segundo a agência de notícias Xinhua, que citou a frase do dinheiro no lugar certo, a China vive um momento de disparo nas taxas de juros de curto prazo. Os bancos buscam crédito e o governo já se pronunciou de que nada fará em caráter emergencial.

No Brasil, o financiamento em bancos privados ficou estagnado no início do ano, e já aponta a menor alta dos últimos 10 anos. Em nosso segmento, as vendas estão dentro das curvas de crescimento, mas o maior rigor no crédito tem desaprovado muitas consultas. Segundo especulações junto a fabricantes e vendedores de máquinas, a taxa de aprovação para crédito e compra de máquinas é de 60%, ou seja de cada 10 solicitações 4 deixam de ter acesso ao crédito para compra de novos equipamentos.

Uma das justificativas dadas pelos bancos são as regras de "Compliance" que estuda a viabilidade e o impacto da tomada de crédito versus a capacidade de gerar riquezas com o empréstimo. Em outras palavras, os bancos estão emprestando dinheiro para clientes que tem garantias e boas práticas financeiras. Já se percebe um movimento que estuda com mais atenção o endividamento das empresas.

Sabemos que Julho é o pico de compra de equipamentos, diante da principal feira do segmento. No ano passado, o movimento registrado pelos expositores esteve abaixo da expectativa, mas para este ano, aposta-se em um recorde em vendas de equipamentos por diferentes motivos.

O primeiro deles tem a ver com as novas tecnologias, que geram maior rentabilidade e menor custo de produção, com objetivo de trocar equipamentos adquiridos a pouco mais de 5 anos. Depois, pelo fato do grande volume de ações sazonais, incluindo os eventos, e novas aplicações como demonstra a alta no setor de sublimação têxtil e impressão sobre materiais rígidos. E isso requer atenção redobrada! Uma compra errada hoje, e pronto, adeus lucratividade, competitividade e capacidade de entregar o que o cliente precisa.

Devemos atentar também aos movimentos que estão surgindo nas ruas e à resposta da classe política que nem sempre é coerente, lógica e favorável à economia. Depois da chamada "Lei Cidade Limpa", acredite: tudo pode acontecer, inclusive a lei que proíbe participação das empresas privadas com verba em campanhas políticas ou redução de publicidade em espaços de Ponto de Venda. No nosso segmento de comunicação visual, já aprendemos que horas não temos pedido, bem como horas não há equipamentos para produzir altos volumes. Nas estamparias os volumes tem dimnuido, da mesma forma que os segmentos industriais. Aliás, em momentos como este, tão importante quando investir em máquinas, é investir em capacidade intelectual, processos e buscar novas técnicas de impressão. Precisamos de empresários com criatividade, ousadia e vontade de empreender caminhos novos.

Com tantas opções sendo demonstradas e campanhas de impacto, devemos ficar atentos para que ao fechar o pedido, que o equipamento tido como certo pode ser comprado para uma aplicação errada. Desconfie da máquina que faz tudo pelo menor preço e da melhor forma. Procure entender qual é a principal aplicação do equipamento, quais restrições, tipos de manutenção e insumos de maior troca. Faça exercícios referente ao tempo de amortização e leve em conta que novas tecnologias continuarão a surgir para fazer cada vez mais rápido e melhor. Monte diferentes cenários, dos mais prósperos onde a máquina vai ser usada na sua capacidade máxima e entenda qual é o mínimo para que a estrutura se pague, e não somente ela.

O momento é de assertividade. E se uma potência como a China está agindo desta forma, pode acreditar que não são simples especulações ou shadow banking. Empregue o seu dinheiro no lugar certo, estamos torcendo para que essa revolução venha trazer coisas boas para todos nós.

Não perca a edição de agosto, onde teremos um conteúdo especialmente preparado por um especialista em Sublimação.

Até lá

Marco Marcelino, diretor editorial



Twitter do editor: @marco_marcelino
Twitter da revista: @revista_ESD
www.empresariodigital.com.br (notícias todos os dias)



CAPA
Quadricromia indexada com branco de meios tons
Pág. 32

08 out of home
10 têxtil
12 mercados & clientes
14 industrial
16 digital
22 vidro
24 gráfico
26 internacional
28 case
30 pdv/embalagem
36 artigo
42 produtos
46 consultoria

SERINEWS comunicação e marketing

Avenida Paulista, 1079 • 8° andar
Bela Vista • São Paulo/SP • Brasil
Fone/Fax: (11) 2672-2700
www.serinews.com.br

Diretor: Marco Marcelino {44.446} mmarcelino@serinews.com.br
Gerente Editorial: Jorge Luiz Mussolin {15.978} jmussolin@serinews.com.br
Assistente Editorial: Juliane Morais Istchuk jmorais@serinews.com.br
Jornalistas: Alexandre Carvalho {44.252} alecarvalho@serinews.com.br
Design: Patricia Barboni patricia@be-erredesign.com.br
Gráfica: Neoband

As matérias assinadas são de responsabilidade dos autores, não refletindo necessariamente a opinião da editora. As fotos publicadas têm caráter de informação e ilustração das matérias. Os direitos das marcas são reservados aos seus titulares. As matérias aqui apresentadas podem ser reproduzidas mediante prévia consulta por escrito à Editora. O não cumprimento dessa determinação sujeitará o infrator as penalidades previstas na Lei de Direitos Autorais. (Lei 9.610/98).

Você tem opção!

Chega de surpresas e falsas expectativas.

INOVE com Tintas de Qualidade



i9 inove

www.i9tintas.com.br | **Tel. (15) 3417.3051**

seja um canal de venda para tintas digitais



KL Druck mantém vantagem competitiva com os serviços da HP



VISÃO GERAL

Setor: Sinalização e exibição

Nome da empresa: KL Druck/ Kürten & Lechner GmbH

Sede: Alemanha

Site: www.kldruck.com

DESAFIO

- Continuar a expandir a impressão digital em 15% a 20% ao ano.
- Cumprir prazos exigentes, mesmo os de um ou dois dias, sem comprometer a qualidade.
- Garantir operações uniformes mesmo em ambientes de impressão distintos.
- Deslocar-se para novas instalações com o mínimo de interrupção.

SOLUÇÃO

- HP Scitex FB7500 Industrial Press
- HP Scitex TJ8350, TJ8500 e TJ8600 Industrial Presses
- HP Scitex XP5300 Industrial Printer
- HP Scitex LX600 Industrial Printer
- HP Scitex XL1500 Industrial Printer
- HP Designjet Z6200 Photo Printer
- Contratos de serviço de manutenção HP Scitex com nível de cobertura total para todas as impressoras HP Scitex.
- HP Scitex Print Care para HP Scitex FB7500, TJ8500 e TJ8600 Industrial Presses, HP Scitex XP5300 Industrial Printer.
- HP GMG ColorServer Suite para HP Scitex.

RESULTADOS

- A combinação das prensas e impressoras industriais da HP com a cobertura total oferecida pelos Contratos de serviço de manutenção garante operações uniformes e permite que a KL Druck cumpra prazos exigentes.
- Os custos potenciais de paralisações são evitados graças aos contratos de serviço, tornando esses contratos um "investimento extremamente interessante".
- O compromisso com a satisfação do cliente e o suporte contínuo por parte da HP e das ferramentas HP Scitex Print Care presentes na impressora reduzem o tempo de inatividade e ajudam a manter a alta qualidade da produção.
- A HP ajuda a KL Druck a se manter atualizada, com o mais amplo portfólio de impressoras digitais de porte industrial, garantindo lucros e crescimento contínuos.

"Nossa parceria com a HP é algo com o qual sempre poderemos contar. Ela nos ajuda a ampliar a produção, manter nossos clientes satisfeitos com as soluções de impressão de ponta e manter nossa vantagem competitiva."

— Gunther Fells, gerente de impressão digital na KL Druck

Oferecer a seus clientes uma combinação excelente de qualidade, inovação e atendimento ao cliente sempre foi o diferencial da Kürten & Lechner, também conhecida como KL Druck. Uma das maiores gráficas de Alemanha, a empresa de 112 anos desfruta de uma reputação merecida, com a oferta de uma ampla gama de serviço de impressão offset, digital e serigrafia. Hoje, as contas de impressão digital são responsáveis por 40% dos negócios da KL Druck, sendo que esse percentual tem aumentado rapidamente a cada ano.

De acordo com Gunther Fells, gerente de impressão digital na KL Druck, a opção da empresa pelos sistemas HP Scitex e Designjet alinhada aos programas de manutenção da HP é fundamental para gerar inovação e oferecer, com confiança, um amplo portfólio de produtos que atende às necessidades dos clientes. "Para nós, é realmente importante estabelecer parceria com uma empresa que oferece uma solução completa. O uso das mesmas tecnologias para a grande maioria das nossas impressões digitais oferece vantagens importantes. Conseguimos ampliar a eficiência ao deslocar os mesmos operadores para impressoras diferentes.

"Também fica mais fácil manter um ambiente de produção estável quando você sabe como reagir quando o suporte se faz necessário. E, é claro, com a ajuda das tecnologias de impressão de ponta da HP, conseguimos estar entre os primeiros a acessar novos mercados, atender às necessidades variáveis de nossos clientes e aumentar os lucros."

Sem tempo para paralisações

À medida que os clientes se acostumam aos prazos mais curtos da impressão digital, esses prazos acabam se tornando ainda mais exigentes. "Geralmente, tínhamos pelo menos entre uma e duas semanas para concluir projetos de impressão analógica," explica Fells. "Agora, geralmente temos que entregar trabalhos digitais em um ou dois dias. Isso não permite que tenhamos qualquer tipo de paralisação nas máquinas."

Para atender a essa demanda constante, a KL Druck confia nos Contratos de serviço de manutenção da HP Scitex para garantir a operação contínua das impressoras. Os contratos oferecem cobertura de suporte completa para impressoras HP Scitex depois que o período de garantia padrão se encerra.

"Com tantas prensas e impressoras, a possibilidade de obter suporte imediato nos dá a certeza de que poderemos entregar os trabalhos no prazo; ele também nos permite calcular os prazos e custos antecipadamente," explica Fells. "Os contratos de serviço funcionam praticamente como um seguro para nós. Apesar de nem sempre utilizarmos o suporte em todas as nossas máquinas, não pensamos em cancelar o contrato pelo fato de que podemos precisar dele um dia e, nesse dia, a HP estará lá para nos atender."

Do ponto de vista de Gerhard Worch, gerente geral na KL Druck, a vantagem dos contratos de serviço é evidente: "Comparado ao custo de uma máquina muito cara paralisada por determinado período, um contrato de serviço é, definitivamente, um investimento muito bom."

Mais tempo de atividade e menos stress com o HP Scitex Print Care

A experiência completa da KL Druck é ainda mais aprimorada com o HP Scitex Print Care, um conjunto de ferramentas de software de suporte à manutenção e diagnóstico instalado nas impressoras HP Scitex industriais. Os operadores utilizam essa ferramenta para



efetivamente manter as impressoras HP, diagnosticar os problemas que surgem, corrigi-los e se comunicar diretamente com o suporte da HP. Com o recurso de webcam Call me @ HP, os operadores têm acesso à assistência remota em tempo real por parte de técnicos da HP, via vídeo.

De acordo com Fells, o uso do HP Scitex Print Care reduziu sensivelmente o tempo de inatividade das impressoras, além do stress dos operadores da KL Druck. "Quando ocorre um problema, nossos operadores têm acesso aos diagnósticos e ao guia de solução de problemas que precisam para corrigir o problema por conta própria ou solucioná-lo on-line com a ajuda de engenheiros da HP. Isso torna o trabalho bem mais fácil para os operadores e gera uma grande economia de tempo.

"Usamos os lembretes de manutenção da ferramenta para verificar proativamente e limpar nossas impressoras a fim de evitar problemas futuros," explica Fells. "Também analisamos as informações da produção para garantir que as impressoras operem com máxima velocidade para a qualidade que precisamos."

Avance com confiança

Depois de entrar no mercado de impressão digital de grandes formatos com apenas uma impressora digital, a KL Druck cresceu rapidamente e, hoje, tem 13 máquinas digitais (oito da HP). O rápido crescimento fez com que as novas impressoras fossem instaladas em qualquer local e não de acordo com um planejamento predeterminado. Agora, a KL Druck está de mudança para um novo local, criado especialmente para atender às necessidades da empresa, permitindo uma organização adequada da planta de produção. Isso permitirá que a empresa agilize processos e amplie sua eficiência. Isso também abrirá espaço para crescimento no setor digital que, de acordo com Worch, deve girar em torno de 15% a 20% ao ano nos próximos anos.

Como parte do serviço oferecido pela HP, seus engenheiros auxiliaram a KL Druck no planejamento dessa mudança. Isso incluiu um trabalho junto à empresa para elaborar o cronograma de mudança de cada impressora e prensa e a análise de problemas que podem ser encontrados durante a mudança. Graças ao planejamento cuidadoso, os riscos envolvidos em uma empreitada como essa podem ser amplamente minimizados.

Fells considera a HP um parceiro essencial para essa transformação e para o crescimento no decorrer dos anos. "Como uma das principais empresas no setor de impressão, a HP investe muito no desenvolvimento e aprimoramento das tecnologias. A HP também exerce um papel proativo em nossa parceria, nos informando sobre as últimas tendências do mercado e contribuindo com ideias que podemos implementar para ajudar no crescimento dos negócios. Estamos prosperando junto com a HP."

Conecte-se.
www.hp.com/go/graphicarts

Compartilhe com colegas.

© 2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P. As informações contidas neste documento estão sujeitas a alteração sem aviso. As únicas garantias para os produtos e serviços da HP são as estabelecidas nas declarações de garantia expressa que acompanham tais produtos e serviços. Nada aqui contido deve ser interpretado como constituindo uma garantia adicional. A HP não se responsabiliza por omissões, erros técnicos ou erros editoriais contidos neste documento.

4AA4-0194PTL criado em maio de 2013

A neurociência e a publicidade exterior

Por Carlos Guzmán Heredia

As chamadas neurociências se especializaram no monitoramento da atividade cerebral em resposta a estímulos sensoriais e, em alguns casos, têm sido usadas para determinar a potência relativa de diferentes meios de comunicação.
A empresa Neuro-Insight, apelando para essas ferramentas, realizou um estudo específico sobre a Publicidade Exterior, a pedido da Ocean, uma empresa exibidora, especializada em dispositivos de grande formato ao ar livre.
O trabalho de pesquisa foi feito com uma amostra de 115 pessoas que, com fones de ouvido, assistiram ao vídeo de uma viagem, mostrando 24 posições de publicidade ao ar livre em Londres. Desse total, 11 eram da Ocean e o resto de outras empresas. Essas peças, em suas posições, já haviam sido observadas pelos participantes do estudo, pessoalmente, durante o dia, dentro de um ônibus, antes do teste.
Heather Andrew, fundador da Neuro-Insight, explicou que as respostas do cérebro dos participantes do estudo foram medidas segundo a segundo e a primeira coisa que notamos "foi que a resposta emocional aos anúncios em grandes formatos foi mais forte do que o normal."
A resposta emocional diz que algo importante está acontecendo no cérebro, o que demonstra níveis mais elevados de memória que "imprimem" novos códigos, o que é importante porque a memória se correlaciona com a intenção de comprar. "O modelo de "resposta de alta intensidade emocional", seguido de "memória forte que codifica a mensagem", é o que caracteriza a eficácia dos dispositivos nesse formato na Publicidade Exterior, diz Andrew.
A mesma pesquisa confirma o que parece óbvio. Dispositivos digitais alcançam um resposta muito melhor do que os dispositivos estáticos, tanto que esse tipo de estudo conseguiu o apoio de profissionais como Justin Gibbons, diretor criativo da Arena Media e especialista em neurociência aplicada ao marketing. Ele diz conclusivamente que aprova o relatório, acrescentando que "... é o que eu chamo de um uso racional da neurociência". Essas declarações têm o apoio de outros profissionais de outras empresas, enquanto os executivos da Ocean dizem que os resultados do relatório não serão uma desculpa para aumentar seus preços, mas para confirmar que os atuais são justificados pela resposta que os dispositivos causam.
O resumo geral do estudo sugere alguns pontos a serem observados:

- Os locais para a Publicidade Exterior oferecem um benefício win-win. Ganha o público que desfruta mais e ganham os anunciantes que obtém melhores resultados.
- Os aparelhos mais espetaculares provocam um impacto no hemisfério direito do cérebro, o que demonstra um especial impacto emocional geral.
- Os locais emblemáticos geram impacto emocional porque se constroem sobre o fator surpresa.
- Os dispositivos digitais produzem um tipo de corte, porque os nossos cérebros estão programados para responder às mudanças em nosso ambiente, que por sua vez confirma que manter a mesma mensagem em uma peça de Publicidade Exterior por um longo tempo, significa que, mais cedo ou mais tarde, acaba se tornando parte da paisagem e ninguém o reconhece como um anúncio.

Bandeirantes Cearense Mídia Exterior na Copa das Confederações



Na onda da Copa das Confederações, a Bandeirantes Cearense Mídia Exterior lançou mais um Projeto Especial.
Trata-se de um painel, em forma de bola, nas cores verde e amarela. A peça faz parte de um conjunto que compreende um painel eletrônico afixado abaixo da bola, com frases e informações pertinentes ao evento que acontece, também, em Fortaleza.
O equipamento está instalado na Av. Aguanambi - em frente à AMC e seu formato é 5,50m x 5,00m.

HP Látex. Uma injusta vantagem.

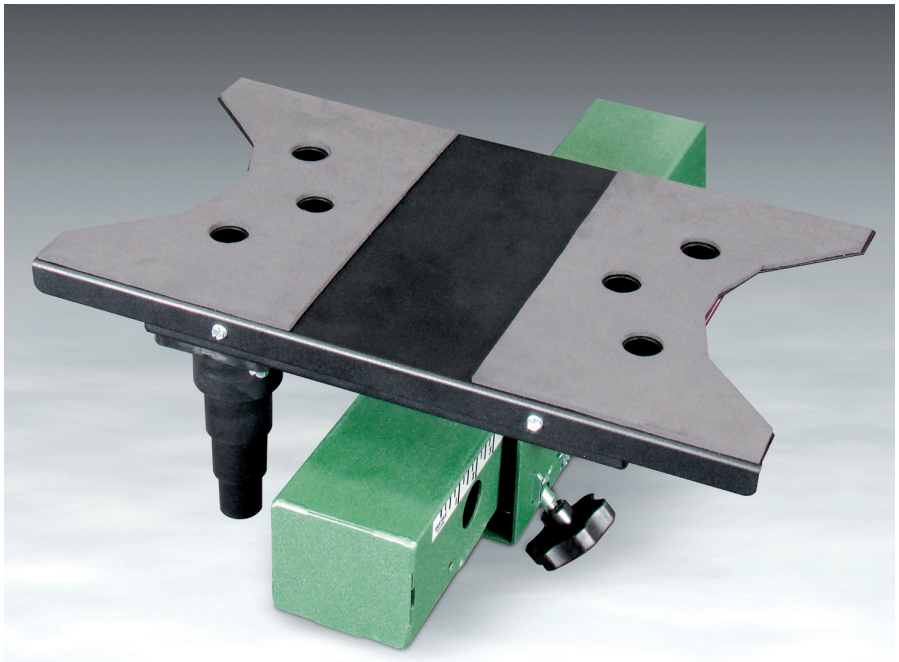
Obtenha uma vantagem competitiva com a tecnologia de impressão HP Látex. Com versatilidade incomparável, excelente qualidade, fácil utilização e elevados padrões ambientais, você fornecerá trabalhos que seus clientes irão adorar. Mas a concorrência não!

Visite hp.com/br/go/HPLatex



© 2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P.





Suporte para impressão de bonés

Um novo suporte a vácuo foi desenvolvido pela Vastex para melhorar a produção de um produto que está ganhando força entre os públicos jovens e de meia idade. O equipamento permite um encaixe preciso e rápido a partir de um sistema de fixação a vácuo para impressão serigráfica de uma ou mais cores.
Mais informações: www.vastex.com

MS busca novidades em SP e RS

As iniciativas de Arranjo Produtivo Local, APL em todo Brasil tem gerado bons resultados para empresas de diferentes segmentos. No último dia 18 de junho, o Sebrae organizou uma sequência de visitas técnicas de empresas do Sul-mato-grossense. O objetivo de conhecer eventos e empresas de referência no setor têxtil oferece a proprietários da região, capacitação técnica em relação aos processos.

O grupo, que embarca em Dourados e Campo Grande, é formado por 17 empresários da Capital e do interior, entre eles o vice-presidente do Sindivest (Sindicato das Indústrias do Vestuário, Tecelagem e Fiação de MS), Cláudio Salomão, e o presidente do Sinvesul (Sindicato das Empresas do Vestuário, Industrial, Fiação e Tecelagem da Região Sul do Mato Grosso do Sul), Gilson Lomba; além de técnicos do Sebrae e Senai. O primeiro destino foi a capital paulista, para conhecer o Moda Brasil 2013 – Salão Internacional de Moda Íntima, Praia, Fitness, Têxtil e Aviamentos, que acontece no Expo Center Norte e conta com a participação de grandes marcas do segmento. A caravana partiu no dia seguinte para Caxias do Sul-RS, onde visitaram a matriz da empresa Pettenati, na qual estão concentradas as atividades administrativas e comerciais; a central de atendimento técnico ao cliente; criação; pesquisa e desenvolvimento de novos produtos; e também a área de confecção. A fábrica, com trabalhos de tecelagem, tinturaria, estamparia e acabamento, produz mais de 1.400 toneladas de tecidos por mês, operando em três turnos, sem interrupção. Para finalizar o roteiro, no dia 20 de junho, os participantes marcaram presença na sexta edição da Fenim Primavera Verão, realizada no Serra Park Centro de Feiras e Eventos, em Gramado. Segundo a organização do evento, estão confirmadas 980 lojas expositoras, distribuídas em três pavilhões e área coberta de 25 mil metros quadrados.

SILMAQ fashion
TECHNOLOGY

As vantagens da estamparia digital e do silk unidas.

A Silmaq, distribuidora exclusiva das marcas Kornit e M&R no Brasil, traz uma verdadeira revolução para você. Aproveite toda a qualidade da impressão digital unida ao baixo custo do silk. Entre em contato e saiba mais sobre a tecnologia que faz a moda.

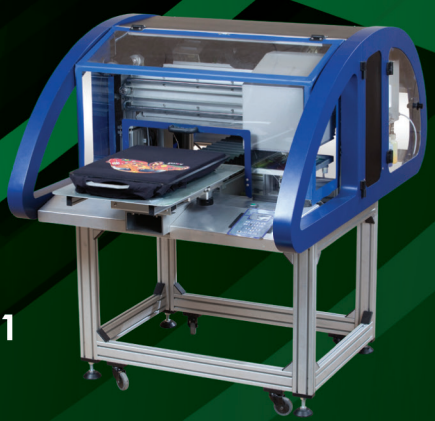


Kornit 933

M&R Sportsman



DTG Viper



Kornit 921

www.silmaq.com.br

Matriz – Blumenau (SC): (47) 3321-4444
Filial Maringá (PR): (44) 3268-4111

Filial São Paulo (SP): (11) 3331-0335
Filial Recife (PE): (81) 2126-0260

Líderes da indústria florestal e de papel discutem no Brasil no futuro global do setor

O Brasil sediou a sexta edição da ICFPA International CEOs Roundtable, encontro bienal organizado pelo International Council of Forest and Paper Associations (ICFPA). Mais de 50 CEOs e dirigentes de associações de todo o mundo reuniram-se em São Paulo para tratar de questões de interesse comum, incluindo as consequências das pressões econômicas sobre as florestas por conta da demanda por alimentos, combustível e fibras, os impactos das políticas e programas do governo para a indústria de produtos florestais e como posicionar esta indústria no futuro.
A indústria, como fornecedora de produtos sustentáveis, renováveis e recicláveis de madeira e de papel tem a oportunidade de cada vez melhor satisfazer os mercados tradicionais de celulose, papel, embalagens de papel, produtos de madeira e os novos mercados de bioenergia, produtos químicos, de produtos farmacêuticos e outros. Muitas empresas estão empenhadas no desenvolvimento da nova geração de materiais de fibras de madeira para atender às necessidades da população mundial em crescimento.
"Nossa indústria agrega valor por conta de seu potencial de distribuição de produtos sustentáveis do Século 21 e a redução do impacto ambiental do setor manufatureiro global", disse Marcelo Castelli, CEO da Fibria. "A transformação da indústria para a economia florestal da próxima geração baseia-se no rápido crescimento da bioeconomia".
Os principais pontos da discussão dos CEOs incluíram as demandas por fibras de madeira e os desafios e oportunidades para a indústria nas áreas de aumento do rendimento das florestas, incremento na qualidade e quantidade das fibras e novos produtos da bio-economia. Eles também abordaram as oportunidades de cooperação da indústria na formulação de políticas globais que afetam sua competitividade, além de oportunidades de atrair novos consumidores e trabalhadores por meio da melhora da percepção desta indústria.
"A fim de realmente aproveitar as oportunidades de crescimento propiciadas pela bioeconomia, a indústria precisará de novos trabalhadores para produzir estes novos produtos", disse Chad Wasilenkoff, CEO da Fortress Paper, do Canadá. "Trabalhando junto com as nossas associações com governos e instituições educacionais, nos comprometemos a atrair e treinar os melhores e mais talentosos profissionais para nossa indústria verde e renovável."

Fitas para flexografia 3M

A Flexografia é um método de impressão rotativo, que vem se expandindo no mercado cada dia mais. Por esse motivo necessita que seus materiais sejam de ótima qualidade para trazer bons resultados. Uma de suas virtudes é a flexibilidade para imprimir os mais variados suportes, de durezas e superfícies diferentes.
As fitas para flexografia 3M são indispensáveis para esse método de impressão. São constituídas à base de espuma de polietileno com adesivo acrílico, mostrando ser excelentes para fixações de clichês de fotopolímeros.
Está disponível em diferentes espessuras e densidades para a fixação de clichês em cilindros de impressão ou camisas (rígidas ou flexíveis). Para a impressão de sólidos, trabalhos mistos ou reticulados.
Além disso, essas fitas possuem ótimas características que atendem as necessidades do processo de impressão, tais como: boa uniformidade de espessura, alta absorção das irregularidades do sistema de impressão, resiste e reduz as vibrações dos cilindros na impressão de alta velocidade e ainda possui um liner com superfície lisa que uniformiza a camada adesiva, melhorando a adesão da fita. Selecionar a combinação correta destes elementos facilita o trabalho do impressor e atinge o resultado que os clientes esperam.
Podem ser utilizadas para imprimir etiquetas, embalagens, papéis para presente, faixas promocionais, copos descartáveis, toalha de papel, cerâmica, tecidos e muitos outros.
"A densidade da fita dupla-face utilizada na montagem dos clichês, possui um papel importante na qualidade do produto impresso. Seu poder de adesão promove uma fixação segura, evitando o levantamento das bordas do clichê, e a resistência interna do adesivo evita o deslizamento sobre a superfície aplicada." Afirma Sílvia Orrù – Gerente de Marketing da VIC.

APRENDA OS SEGREDOS DA SEPARAÇÃO DE CORES INDEXADAS.

A Fremplast está sempre focada em inovação e tecnologia e apresenta com exclusividade para o mercado serigráfico têxtil, o lançamento deste KIT:

KIT INDEX COLOR

Desenvolvido com a mais alta tecnologia, através das tintas ECOPLAST, uma linha de tintas com padrão internacional que possui aparência de tintas base água, livre de metais pesados e ftalato.

ELEVE-SE AO NÍVEL PROFISSIONAL
Saia da rotina e conheça os segredos da separação de cores!

Agora todos poderão reproduzir trabalhos com efeitos e resultados realísticos através deste KIT.

www.fremplast.com.br/indexcolor



KIT index color

PRODUTO ORIGINAL FREMPLAST | FAZENDO IDÉIAS ACONTECEREM

KIT INDEX COLOR CONTÉM:

15 potes ECOPLAST INDEX COLOR com cores super concentradas para que você possa realizar trabalhos com cores vivas e nítidas com toque super suave nas estampas.

1 DVD passo a passo de como fazer uma separação de cores indexadas.

1 Uma camiseta impressa com as tintas do KIT.

1 ECOPLAST INDEX COLOR BRANCO BRILHO: realçar as altas luzes da imagem.

1 ECOPLAST INDEX COLOR BRANCO: Branco de super cobertura para você trabalhar com telas em até 120 fios

1 ECOPLAST LIMPA TELAS ECO: Solvente ecológico para limpar as matrizes sem agredir o meio ambiente.

17 espátulas de plástico para você misturar as tintas.

AGILIZE SUAS COMPRAS PAGANDO COM

VISA MasterCard PROGER

ACOMPANHE-NOS NAS REDES SOCIAIS

Vendas: +55 11 2489-6969 I +55 11 2489-6960 I SAC 0800 772 1069
fremplast@fremplast.com.br I www.fremplast.com.br



Cartões plásticos como fidelização

Com o advento dos "private labels", cartões de vantagens exclusivas das marcas, ou cartão fidelidade como também é conhecido, muitos varejistas impulsionaram as vendas e ditaram uma nova condição de se relacionarem comercialmente com o seu público alvo nos últimos anos. Esse feito, aumentou e muito a produção de cartões plásticos que tem sua produção ligada diretamente ao processo de adesão. Todavia, o último trimestre outros meios de pagamento ganharam força com o avanço da bancarização nas classes mais baixas e de acordo com os resultados, um novo operante. Para se ter uma ideia do que pode acontecer, o primeiro trimestre deste ano, o cartão Luiza representou 16% do total das vendas da Magazine Luiza, contra 24% do mesmo período do ano passado. O mesmo aconteceu na Riachuelo que viu o cartão da marca perder a fatia de 50,4% para 46,1% neste ano. Já a Marisa, ganhou tímida participação de 44% para 44,2%. Número mantido por conta da empresa perceber a necessidade de segmentar o cliente e desenvolver práticas de recompensa-los. A relação que hoje não passa de commodity e valor financeiro, tende a sofrer mudanças. O varejo está ávido por estabelecer uma relação cliente x marca, assim como fizeram Apple e a Samsung. São clientes engajados por essas marcas e torcedores, bem diferente do que é oferecido hoje por essas varejistas que não passa de uma commodite.

No caso das Lojas Renner, o resultado de serviços financeiros, no primeiro trimestre, atingiu R$ 47,6 milhões, ficando 16,3% acima dos R$ 40,9 milhões do mesmo período do ano passado. O avanço é fruto da emissão de cartões da marca que, em março, somavam 21,1 milhões. Este total representou uma participação de 49,9% nas vendas de mercadorias de janeiro a março ante os 51,2% no primeiro trimestre de 2012. O tíquete médio do cartão Renner aumentou de R$ 138 para R$ 146,91. Com isso a expectativa do mercado de plásticos e tintas para cartões deve desenvolver novas estratégias quiçá contribuir como novas ideias e cadeias de reforçamento nao só para ajudar os varejistas as conquistar, como reter os clientes.

“Velocidade, desempenho com baixo custo de tintas”



DUBUITJET FL K1024

Alta Definição

Grande Produtividade

Assistência Dubuit

Treinamento Especializado

Dubuit do Brasil Lançamento do Ano!

Konica 1024

- Velocidade de até 140 m²/h
- Custo benefício em tinta, o únco do Brasil
- R$ 65,00* o litro (tinta baixo odor)
- R$ 0,79 o m²/h em tinta

CHEGA DE SAMBA E RIO, VAMOS COMEÇAR O ANO AGORA!



A ***Dubuit*** é hoje líder na fabricação de tintas Serigráficas, Offset UV, Flexo UV, Flexo base água, Verniz, Solvente, com isso conseguindo proporcionar a nossos clientes o menor custo por litro do mercado na compra de equipamentos ***Dubuit Digital.***

*preço à vista

DUBUITJET
IMPRESSORAS DIGITAIS

Av. Amâncio Gaiolli, 825 - Bonsucesso
Guarulhos/SP - CEP.: 07251-250
Tel.: 11 2489-4699
Fax.: 11 2489-4698
www.dubuitjet.com.br





Stevenson disponibiliza novos negócios com impressão digital e HP Scitex TJ8600

Impacto visual. Essas são as palavras que a Stevenson Color, um fornecedor de serviços de impressão com sede em Cincinnati, usa para descrever o que é necessário para captar a atenção dos clientes no varejo. Isso representa um alto padrão para qualidade de imagens que, juntamente com velocidade e tamanho da impressão, levou a empresa a adquirir a HP Scitex TJ8600 Industrial Press. Uma empresa familiar, agora em sua quarta geração, a Stevenson fornece sinalização para ponto de venda e varejo, juntamente com serviços de embalagem e pré-impressão. Seus clientes incluem grandes cadeias, como a Dillard's, com vários locais e uma ampla variedade de necessidades. Essas lojas dependem das técnicas dominadas pela Stevenson e da diversidade que ela oferece em serviços de impressão.

"Para acompanhar as necessidades dos clientes e permanecer competitivo em preço e qualidade, é essencial possuir a mais recente tecnologia", diz Steve Wardwell, diretor de tecnologia da Stevenson. "Se você não oferece preços competitivos, o trabalho não chegará até você", ele explica. "E se você não deseja se manter à frente quando se trata de tecnologia, então você fica absolutamente para trás quando se trata de qualidade." Então, quando Wardwell e sua equipe decidiram comprar uma nova impressora digital para grandes formatos, eles definiram o atendimento a três critérios – tamanho de impressão, velocidade e qualidade. "A HP Scitex TJ8600 Industrial Press atende a todos esses critérios", diz Wardwell. "Desde então, estamos extremamente satisfeitos com a compra."

Rápidas velocidades, qualidade avançada

Wardwell diz que a impressora para grandes formatos que sua equipe usava para pequenas tiragens oferecia a eles uma boa entrada para o digital, mas não era rápida o suficiente. "Eu absolutamente não conseguia obter a quantidade", ele afirma. Ele descobriu que poderia contar com a HP Scitex TJ8600 Industrial Press para fornecer as rápidas velocidades de que ele precisava. Ela imprime até 80 folhas por hora, com velocidades de até 480 m2 (5.166,67 pés2) por hora.

O tamanho da impressão foi outro problema que a HP Scitex TJ8600 solucionou. Usando a impressora da HP, os operadores podem imprimir até 1,52 x 3,66 m (5 x 12 pés). Finalmente, a qualidade de impressão tinha que ser boa o suficiente para atender aos avançados padrões dos clientes mais exigentes da Stevenson. "Se não pudermos apresentar um produto que seja aceitável para nossos clientes, não importa a velocidade nem o tamanho com que podemos obtê-lo", afirma Wardwell. "Tivemos que olhar para nossas impressões como se estivéssemos andando em uma loja de varejo. Realmente nos concentramos em tons de pele, cores e vivacidade. E vou dizer uma coisa, irei me vangloriar das peças de 40 x 60 que imprimimos na HP Scitex TJ8600 em relação as de qualquer outra empresa quando se trata de painéis ou peças publicitárias de cosméticos."

Criando novos negócios

As pequenas tiragens também apresentam melhor relação custo-benefício na HP Scitex TJ8600 em comparação com impressão offset ou serigrafia, porque os operadores não têm que solicitar o revestimento de telas ou a montagem com três ou seis técicos na equipe. No entanto, no início Wardwell ficou preocupado se mudar trabalhos em quantidades menores para a HP Scitex TJ8600 deixaria uma lacuna nas impressoras offset da Stevenson. "O que descobrimos na verdade foi que podíamos gerar mais negócios, porque agora oferecemos várias soluções para os clientes", afirma Wardwell.

Em um caso, um cliente veio até a Stevenson com um dilema. Ele precisava de sinalização para ponto de venda para um parque de diversões – e rápido. "As quantidades não eram grandes o suficiente para colocar em uma impressora offset", diz Wardwell. "Mas com a HP Scitex TJ8600, pudemos entregar esse produto imediatamente. A qualidade foi excepcional." A Stevenson entregou o trabalho



em apenas um dia. Graças à capacidade de produzir um produto de alta qualidade tão rapidamente, a Stevenson agora está fazendo novos negócios com esse cliente.

Menos paralisações com o HP Scitex Print Care

Com o prazo tão essencial para as operações da Stevenson, tudo o que pode reduzir paralisações é um bônus importante. É por isso que Wardwell adora o HP Scitex Print Care, instalado na impressora para suporte remoto em tempo real e ferramentas de automanutenção. Ele ajuda a manter a impressora funcionando perfeitamente todos os dias. "O HP Scitex Print Care é verdadeiramente um pacote revolucionário. É como se você tivesse um engenheiro ao seu lado, orientando durante todos os problemas", ele diz.

"A ferramenta de manutenção irá orientá-lo essencialmente caso você não tenha certeza sobre como realizar uma determinada tarefa." Wardwell espera que a tecnologia a jato de tinta continue a evoluir e ofereça ainda mais vantagens para fornecedores de impressão em termos de custo, qualidade e velocidade. "Vamos admitir: jato de tinta para grandes formatos realmente é o caminho para o futuro quando se trata de qualquer coisa que seja impressa em um ambiente tipo offset ou serigrafia hoje em dia", ele diz. "Possui muitas eficiências."



Novajet UV 2510 híbrida inova com aplicações em diferentes setores

A AKAD continua a ampliar sua linha de produtos com o lançamento da impressora de grande formato Novajet UV 2510, forte competidora em preço e qualidade de impressão. Trata-se de um equipamento "híbrido" com alimentação rolo a rolo e base plana ("Esteira e mesa"). A gama de materiais aceitos é bastante ampla, entre flexíveis e rígidos: papelão corrugado, placas de espuma, PVC, painéis com compostos a base de alumínio, MDF, papéis de parede, cerâmica, vidro, acrílico, madeira, metal, papel, couro, vinil ou banners.

Dependendo do material, não há necessidade de tratamento especial dessas superfícies – recomendamos sempre testar antes para ver quais materiais precisam de pré-tratamento. As aplicações também são as mais variadas, o que torna o equipamento uma opção competitiva para diferentes tipos de negócios.

A largura máxima dos materiais a serem impressos é de 2,6 m, com tamanho máximo de impressão de 2,5 m. Este modelo se destaca em termos de produtividade, proteção ambiental e outras aplicações industriais. Uma das vantagens do modelo UV 2510 é sua capacidade para detectar e se ajustar automaticamente à espessura do material utilizado, pode utilizar materiais de 1 mm a 60 mm de espessura. Também já vem de fábrica com sistema de limpeza automatizado e dispositivo antivibração nas cabeças.

As imagens impressas adquirem boa nitidez e alta resistência. E, dependendo do material e tinta utilizada, têm grande durabilidade em espaços internos e em áreas externas. Na compra existe a possibilidade de configuração com 4 ou até 16 cabeças de impressão. Dependendo do número de cabeças de impressão, o equipamento trabalha com 4 cores (CMYK) ou 6 cores (CMYK LcLm), opcionalmente branco e verniz.

Além de um design estrutural que traz inovações de projeto, esse modelo Novajet dispõe de sistema otimizado de jato de tinta e cabeças de impressão Konica Minolta. Possui módulos avançados de transmissão de dados, que buscam não apenas facilitar o processo em si, mas também melhorar a capacidade "anti-jamming", ou "anti-congestionamento".

Com tecnologia das cabeças de impressão piezo-elétrica, a UV 2510 permite ajustes da temperatura e da voltagem das cabeças de impressão , por meio de software. Há diversas escolhas possíveis para o nível da qualidade de impressão, de 360 dpi a 1440 dpi. A velocidade de impressão depende do modo escolhido e pode chegar (em "draft mode") a 60m^2/h, com oito cabeças. O sistema de secagem utiliza lâmpadas UV. Consultores especializados da AKAD podem fornecer mais detalhes sobre o produto, suas características técnicas, aplicações, tintas, assim como sua adaptabilidade a diferentes nichos de mercado.



Nova Jeti TitanX da Agfa Graphics

A Agfa continua investindo na linha Jeti, serie Titan de impressoras UV de grandes formatos e anuncia o modelo TitanX. O equipamento lançado em Junho, na feira de Londres, tem um conceito de flexibilidade com relação ao trabalho de cores, podendo ser utilizado o tradicional CMYK, ou seis cores para casos de alta definição de imagem, a partir da adição de light cyan e magenta. Em ambos os modos, oferece a versatilidade da tinta branca de impressão. O equipamento pode ser utilizado para casos onde há necessidade de impressão com ou sem retro iluminação e aplicado para imagens expostas dia e noite sem a perda do impacto das cores. É um equipamento de alta produtividade que combina um sistema de compensação para variações microscópicas e detém um sistema de topográfico, que controla a velocidade para garantir o posicionamento dos pontos visando qualidade e maior resolução, seja para impressão uni ou bi-direcional.

A tecnologia de cura ultravioleta foi projetada com tintas com cores vibrantes e com excelente resistência a produtos químicos e abrasões com ótima aderência sobre diferentes substratos rígidos. A empresa também revela que um dos diferenciais das tintas é a resistência à luz, permitindo que as empresas possam produzir mídias out of home com contato a intempéries. A linha com sete configurações, baseia-se nas diferentes necessidades de aplicações de mercado e tende a promover competitividade quando é avaliada a relação de velocidade e qualidade seja para materiais rígidos ou flexíveis.



VISITE A MIMAKI NA SERIGRAFIA SIGN FUTURETEXTIL 2013!



JFX500-2131

LANÇAMENTO 2013

Impressora flatbed com cura UV LED de alta precisão, alta velocidade e mais flexibilidade!

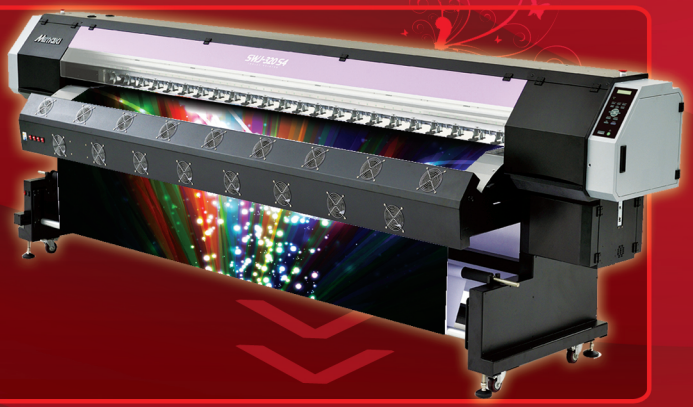
- Área máxima de impressão de até 2,100mm x 3,100mm;
- Resolução de até 1.200dpi;
- Apresenta espessura de impressão de até 5cm;
- Impressão em: acrílico, PVC, vidro, plástico, policarbonato, materiais emborrachados, entre outros.

SWJ-320 S4

Impressora a jato de tinta de 3,2 metros!

Disponível nos modelos: SWJ-320 S2 | SWJ-320 S4

- Alta resolução e qualidade de impressão;
- Três tamanhos diferentes de pontos de impressão;
- Pontos variados com tamanho mínimo de 7pl;
- Resolução de até 1.200dpi;
- Velocidade de impressão de até 84 m²/h, no modelo SWJ-320 S4.



* imagens ilustrativas



TS500-1800

Impressora sublimática de alta performance!

- Resolução de até 1.200dpi;
- Alta produtividade: até 150m²/h;
- Largura de impressão de 1.890mm;
- Tecnologia de eliminação de ar e bolhas;
- Imprime em papel para transfer em tecidos com base poliéster e poliamida.

*A empresa sugere a realização de testes em poliamida.

Veja também na feira:

LINHA INDUSTRIAL - UJF-3042FX e UJF6042 (lançamento de 2013). Ambas são impressoras de mesa, com cura UV LED, e imprimem em materiais que servem como base para o desenvolvimento de: pen drive, caneta, porta-guardanapos, troféus, capas de Iphone, cartões magnéticos, canecas, painéis em geral, chaveiros, entre outros.

COMUNICAÇÃO VISUAL - CJV30-160BS, JV33 e o lançamento CGSRIII (nos modelos 60 e 130). Os equipamentos permitem grande flexibilidade de aplicações, desde a produção de etiquetas, selos e adesivos, até nas medidas maiores, para impressão de banners, displays, backlights, adesivação de veículos, entre outros. Destaque para a CJV30-160BS, que tem a função de recorte conjugado, e a CGSRIII, que apresenta maior precisão e força no corte e marcas de registro intermediárias.

TÊXTIL - TS3-1600 e JV5-160, impressoras sublimáticas, indicadas para empresas que trabalham com estampas corridas e/ou localizadas, bem como para os mercados voltados à moda praia, abadás, fardamento, camisas esportivas, comunicação visual, decoração, entre outros.

>>> Máquinas expostas na feira: stand 115 | Rua B

WWW.MIMAKIBRASIL.COM.BR

vendas@mimakibrasil.com.br | twitter.com/mimakibrasil | facebook.com/mimakibrasil

Mimaki™

EFI lança impressora digital para cerâmica com tecnologia Cretaprint e Fiery

Durante o Encontro Internacional de Fornecedores e Cerâmicas, FORN&CER, a EFI apresentou ao mercado de impressão digital a impressora Cretaprint C3 EFI com o Fiery pro Server para Cretaprint. O evento, que aconteceu de 18 a 21 de junho, reunirá os principais fornecedores de produtos e serviços e as indústrias cerâmicas, que vêm conquistando mercados cada vez mais expressivos em todo território nacional e no exterior.



No estande do grande evento de marketing e negócios, a EFI divulgou a primeira interface digital do mundo para o crescente mercado de criação de imagens em cerâmica. Representando uma nova geração, a impressora multifuncional e digital para decoração em cerâmica Cretaprint C3 é resultado de cinco anos de trabalho, pesquisa e desenvolvimento e combina o conhecimento e os comentários dos clientes.

A Cretaprint C3 EFI tem como opcional um Fiery proServer, a primeira solução de gerenciamento de cores dedicada ao mercado de cerâmica, redefinindo o design e o processo de produção de cores na área de criação de imagens em cerâmica, o que gera resultados previsíveis, controlados e automatizados.

"O mercado de criação de imagens em azulejos está migrando rapidamente para a era digital e a EFI Cretaprint lidera essa transformação no mundo todo. A Cretaprint C3 permite que os clientes acelerem as linhas de produção e criem produtos com valor agregado, graças às inovações em cada área da impressora. Esta é a terceira geração de impressoras digitais de cerâmica da Cretaprint que mudará completamente um setor inteiro," afirma Ghilad Dziesietnik, diretor de tecnologia da EFI.

Inca apresenta nova Impressora UV

A Inca Onset Q40i foi desenvolvida para atender um nicho de mercado de grande formato que demanda de alta qualidade de impressão de até 3.14 x 1.6 metros e espessura de até 50mm. Utilizando as cabeças de impressão Fujifilm Spectra Dimatix QS10, o Inca Onset Q40i proporciona um tamanho de gota de 10 picolitros. A aparente resolução de 1200dpi produz imagens ultra-nítidas, linhas finas, texto nítido e graduações de tons suaves. A alta resolução Inca Onset Q40i imprime até 310m2/hr, o que equivale a 62 folhas por hora. A empresa Duggal Visual Solutions, com sede em Nova York, é o primeiro cliente do teste beta da Inca Onset Q40i. Com o lançamento de quatro e seis cores Inca Onset Q40i o mercado contará com 20 diferentes configurações disponíveis, oferecendo uma opção de produtividade e de qualidade, que permite às empresas escolher o modelo certo, com o melhor preço, o desempenho e, portanto, o retorno sobre o investimento (ROI) para seus negócios.



Imagine. Roland®

DVE
Digital Value Engineering

ELA CHEGOU!

MAIS RÁPIDA DO QUE VOCÊ ESPERAVA.

PRO4

SOLJET PRO4 XF-640

Conheça a SOLJET PRO4 XF-640 a verdadeira ciência dos foguetes em nosso stand na feira Serigrafia & Sign ou visite nosso site: **www.rolanddg.com.br**

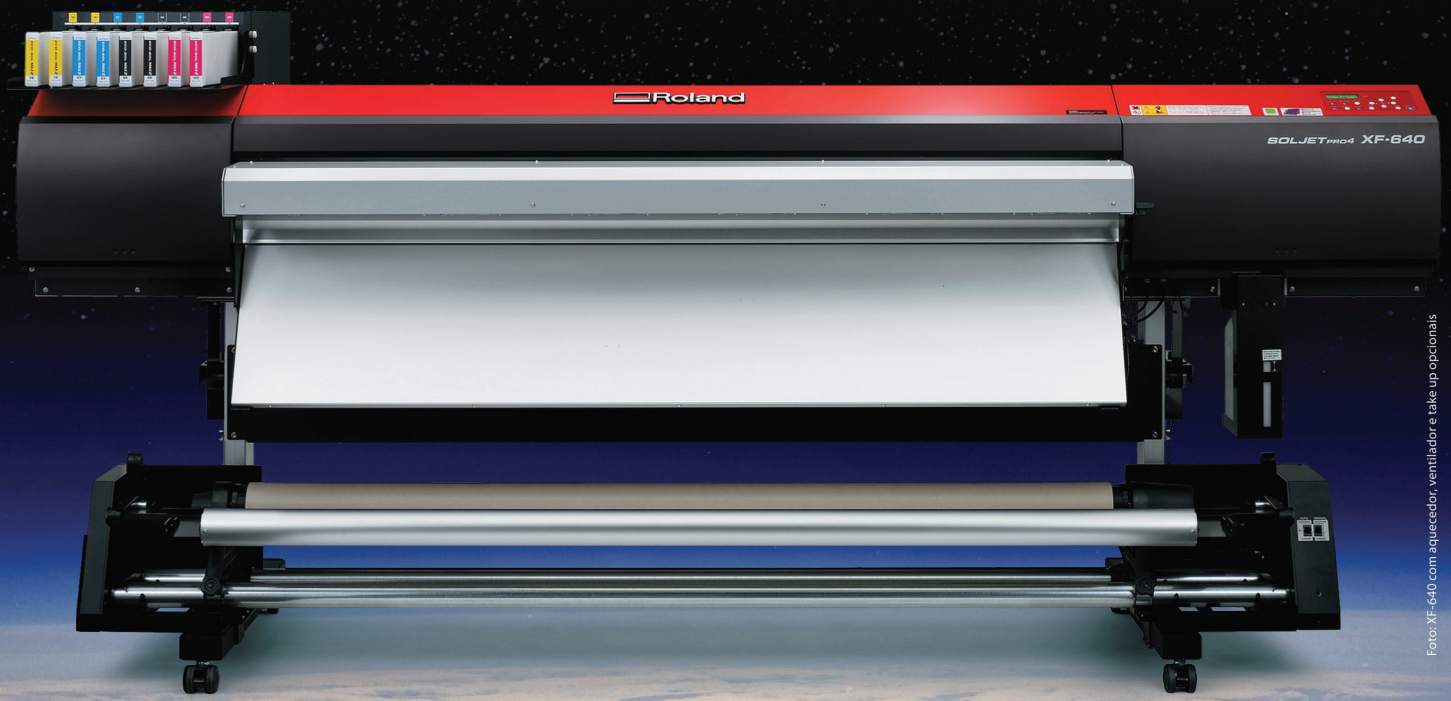


Foto: XF-640 com aquecedor, ventilador e take up opcionais

Portas de vidro criativas para dar um toque especial ao ambiente



Sem dúvida nenhuma, qualquer projeto arquitetônico ou decorativo ganha mais vida e valor quando é utilizado vidro em sua composição. Esse elemento agrega mais vida e beleza aos ambientes, destacando as mais diferentes formas do imóvel.

Os mercados de arquitetura e decoração vêm utilizando, cada vez mais, vidros impressos ou de serigrafia digital. A novidade é uma revolução na fabricação de vidros que podem criar um ambiente exclusivo com fotos, desenhos e artes.

Dentro desse novo universo, as empresas italianas OTC Doors e Casali se transformaram em sinônimo de estética. As duas estão produzindo exclusivas portas de vidro decoradas, com design sofisticado e um forte apelo artístico. As linhas das empresas portas de correr de diversos tipos e formas, utilizando os mais variados desenhos e artes para atender diferentes projetos. A porta de vidro deslizante deixa a decoração do ambiente única, além de proporcionar uma funcionalidade especial na hora de dividir os cômodos.

A porta de vidro deslizante deixa a decoração do ambiente única, além de proporcionar uma funcionalidade especial na hora de dividir os cômodos

Hotel Park Royal em Singapura traz uma arquitetura verde com fachada de vidro

O hotel ParkRoyal on Pickering, localizado perto do centro financeiro e comercial de Singapura, tem um projeto sustentável que é destaque em todo mundo, com uma infraestrutura exuberante que enfatiza a união da natureza com a tecnologia. O ParkRoyal foi projetado pelo escritório WOHA Architects, e possui 15.000 m² de jardins suspensos e temáticos, estruturados em terraços escalonados que remetem a um parque tropical. Este plano atende com maestria a necessidade de criação de edifícios verdes para grandes metrópoles.

Sua arquitetura com fachada produzida com o uso de vidros planos une a natureza do lado de fora com os ambientes internos do hotel, aproximando as pessoas a esse ambiente natural pelos andares do prédio. A infraestrutura do empreendimento também auxilia na manutenção da temperatura interna e na economia do consumo energético devido aos vidros com baixa emissividade (os chamados Low-e).

TINTAS SUBLIMÁTICAS DIGITAIS



J-TECK TM

Para plotters com cabeça de impressão Piezo

Epson, Mimaki, Roland, Mutoh e Prismajet

Rua Panamá, 333 - Bairro das Nações
CEP: 88338-185 - Balneário Camboriú - SC
Fone / Fax: (47) 3267-8400 / 3367-3382
Celular: (47) 9945-8752 / 9945-8753
vendas@j-teck3.com.br - www.j-teck3.com.br



GMG Com novos recursos para a Fespa 2013

A GMG, desenvolvedora e fornecedora de soluções de software de gerenciamento de cores, vai lançar o GMG ProductionSuite 2.0, a última versão de sua solução "all-in-one" de produção de impressão de grande formato durante a FESPA 2013 (de 25 a 29 de junho, em Excel, Londres).

O GMG ProductionSuite é a solução mais completa para a produção de banners, PDV, displays e envelopamento de veículos. O sistema é projetado para lidar com o fluxo de trabalho de produção completa, em vários dispositivos, a partir da comprovação rápida e eficiente de arquivos, edição de PDF e preparação para o trabalho por meio de gerenciamento de cores da impressora específica e em acabamento.

As vantagens são significativas. Além de otimizar a qualidade, garantindo a consistência de cor previsíveis e reduzindo o desperdício, o GMG ProductionSuite remove gargalos ineficientes para maximizar a eficiência da produção e manter as impressoras digitais operando na capacidade máxima.

Todos os detalhes das novas funcionalidades importantes na GMG ProductionSuite 2.0, que traz novos níveis significativos de flexibilidade e funcionalidade, serão anunciados durante a FESPA 2013.

BRAZIL PROMOTION 2013

OS MAIORES CRAQUES DO SETOR PROMOCIONAL VÃO ENTRAR EM CAMPO



A Brazil Promotion, maior feira de marketing promocional do país, está convocando os maiores craques do setor promocional para se atualizarem das principais novidades, lançamentos e tendências do mercado. Visite a feira e encontre tudo que precisa para realizar eventos, campanhas, ações promocionais e de merchandising no ponto de venda.

CONHEÇA ALGUMAS ATRAÇÕES DO EVENTO

- **16.188m² de feira** e mais de 200 fornecedores do setor promocional, das áreas de brindes, produtos e serviços promocionais, serviços para eventos, soluções para merchandising no PDV, embalagens, presentes corporativos, soluções gráficas, marketing digital, novas tecnologias, mídias alternativas e muito mais!
- **Showroom de Ideias:** área com os principais lançamentos dos expositores, logo na entrada da feira.
- **Seminário Promo Tendências:** palestras de tendências em marketing promocional, com ênfase nas ações visando os Grandes Eventos Esportivos.
- **IX Encontro de Top Buyers:** se você for um comprador ou contratante potencial dos produtos e serviços da feira, candidate-se para ter regalias.
- **Test-drive de serviços para eventos:** palcos com performances e atrações dos principais fornecedores de eventos do país, ações itinerantes, sorteios, brindes e muito mais.

Brazil Promotion

A maior feira de marketing promocional

De 06 a 08 de agosto de 2013, das 14 às 21 horas

Transamérica Expo Center – Pavilhões C, D e E
Av. Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387 – São Paulo – SP

Visitação gratuita!

Para visitar e/ou participar do seminário, acesse
www.brazilpromotion.com.br

facebook.com/brazilpromotion
twitter.com/brazilpromotion

PATROCÍNIO

MIB GROUP S.A.

APOIO INSTITUCIONAL

APOIO DE MÍDIA

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Lucia Faria Inteligência em Comunicação

CIA AÉREA OFICIAL

OPERADORA OFICIAL

PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO

forma promocional

Tel.: (11) 3026-3600



Novo visual do Centro de Treinamento e Competências em Thal

Um árduo trabalho foi realizado nos últimos meses para reerguer o "Okonomiegebaude" em Thal, que é usado principalmente para o treinamento em aplicações para impressão em tela. Vamos dar uma olhada de volta no passado, seguida de um breve relato dos estágios individuais desse projeto de construção.

Desde 1745, o "Ökonomiegebäude" em Thal tem feito parte da Fazenda Freibach, cujo prédio mais chamativo é conhecido como o "castelo". Em 1836, Pierre Antoine Dufour adquiriu a Fazenda Freibach, estabelecendo as bases para o lançamento da indústria de tecelagem de telas de seda para peneiras no leste da Suíça. Quando o castelo foi remodelado em 1907, a antiga cocheira e o prédio da fazenda foram demolidos e o "Ökonomiegebäude", como o conhecemos hoje, foi erguido.

Uso

Esse prédio pode remontar a um passado variado: suas salas já acomodaram carruagens, cavalos e o pessoal administrativo da propriedade, e mais tarde ele alojou máquinas de urdidura e tecelagem e os escritórios dos supervisores da fábrica de telas de seda para peneiras. Até mesmo carros já foram consertados no pátio interno no passado. Desde 1935, ele tem sido usado como laboratório de tecnologia para aplicações e centro de treinamento para impressão em tela. Todos os anos, até 180 participantes dos cursos oriundos de 70 empresas do mundo todo realizam aqui cursos individuais de impressão em tela. Os funcionários da Sefar (da Suíça e do mundo todo) assim como os aprendizes da Sefar também vêm ao prédio para aprender mais sobre o segmento comercial de impressão em tela.

Necessidades futuras

Uma análise mostrou que tanto o prédio quanto a infraestrutura precisavam urgentemente de modernização. Com um pouco mais de esforço, aproveitamos essa oportunidade para melhorar os arranjos para os nossos cursos de treinamento de clientes: os alojamentos ampliados no piso térreo agora nos permitem realizar ali a maior parte do nosso trabalho de treinamento.

O pátio interno foi remodelado e atualizado para se tornar uma zona de treinamento, reuniões e comunicação.

Os processos de impressão em tela - preparação de molduras, alongamento, revestimento, desenvolvimento e impressão - agora podem ser realizados em uma sequência lógica





Segmentos comerciais

Todos os segmentos comerciais da Sefar são exibidos aqui de forma impressionante, além das exposições dos nossos clientes nos lances diagonais, e uma sala auxiliar pouco usada no piso térreo foi demolida e três novos banheiros foram instalados, incluindo um com acesso para cadeiras de rodas.

O segundo estágio do trabalho de construção foi dedicado a uma reforma não intrusiva das áreas de tecnologia para aplicações. Os processos de impressão em tela - preparação de molduras, alongamento, revestimento, desenvolvimento e impressão - agora podem ser realizados em uma sequência lógica. Para proteger as emulsões sensíveis à luz, as janelas são cobertas com novas películas especiais que filtram a radiação UV. Os dispositivos de alongamento do departamento de engenharia de processos para testes de telas agora são acomodados na sua própria sala nova.

O terceiro e último estágio dos trabalhos no prédio compreendeu a reforma das salas de reuniões e a reformulação total das áreas públicas. Como elemento especial, um teto iluminado que também absorve o som foi instalado para demonstrar as aplicações nas quais as redes e tecidos da Sefar podem ser usados.

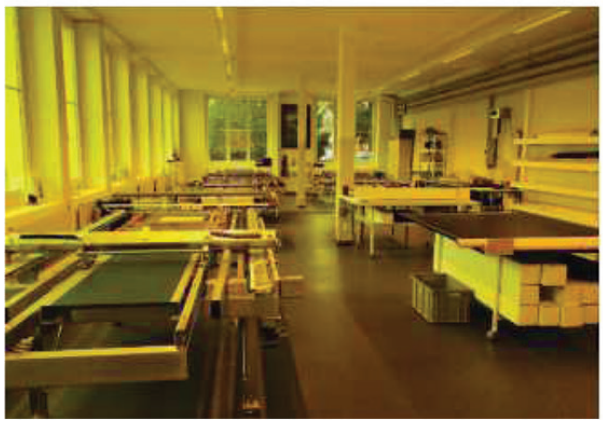
Principais aspectos da reconstrução

O piso do pátio interno foi pavimentado com espessos azulejos vitrificados, projetados originalmente para escoar a urina dos cavalos. As principais tarefas do primeiro estágio de construção incluíram a reforma desse piso, acompanhada da restauração das linhas da infraestrutura (antigos dutos de água e ar comprimido e cabos de força). Para oferecer aos nossos visitantes modernas instalações sanitárias na sala de reuniões: ela consiste de elementos da SEFAR LIGHTFRAME® do nosso segmento comercial de Arquitetura.

Importante trabalho detalhado

Os estucadores e pintores tinham uma grande tarefa à sua frente para cobrir os vários buracos deixados pelos antigos dutos, e para dar às salas um novo e renovado visual nos tons de cores certos. Os nossos eletricistas instalaram o novo cabeamento elétrico com habilidade profissional; eles também conectaram o maquinário e a iluminação, e substituíram o sistema de detecção de incêndio que estava obsoleto por conta da sua idade. Como próximo passo, limpar o teto de vidro do pátio interno representou definitivamente um dos desafios mais incomuns. Foi uma façanha realmente acrobática, e uma rede teve de ser suspensa especialmente para essa finalidade no pátio interno — fazendo com que ele parecesse muito com um circo!

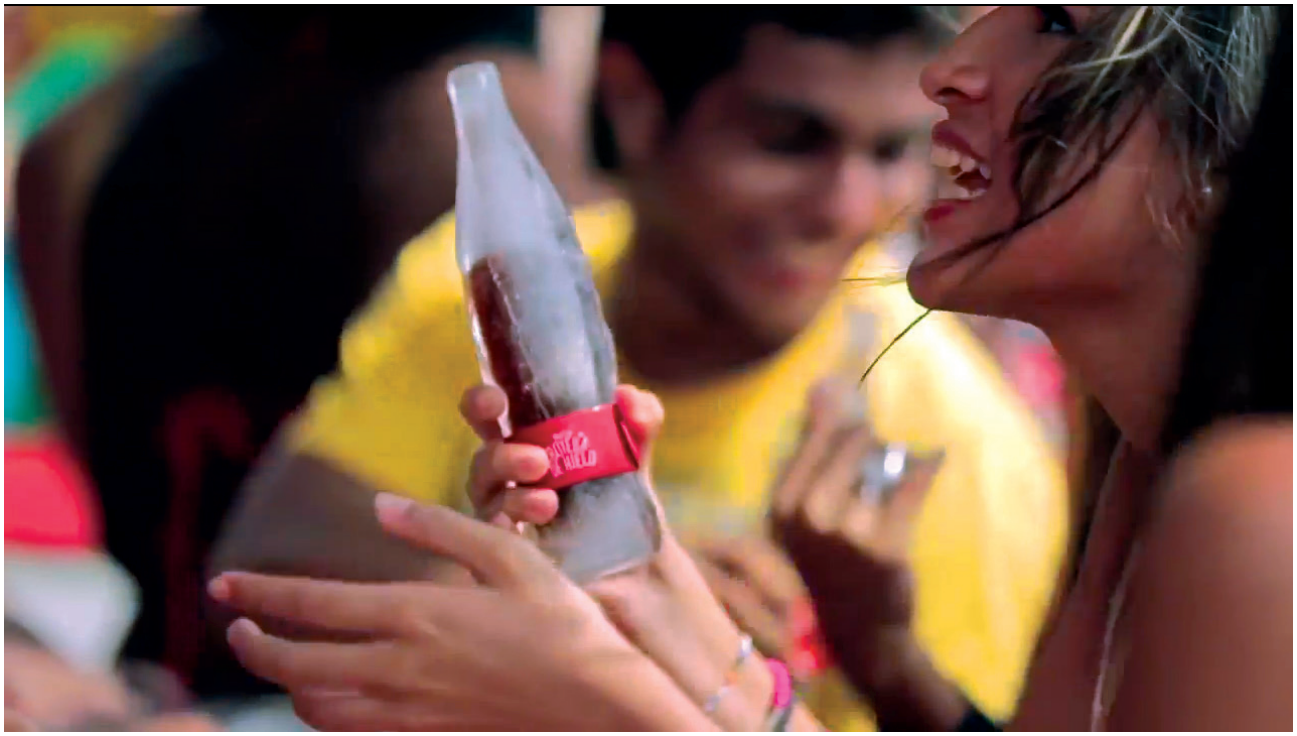
Após o prédio ter sido minuciosamente limpo, conseguimos abandonar nossos alojamentos temporários no castelo no começo de março e retornamos para o prédio da fazenda. Os primeiros cursos de treinamento de clientes no reformado Centro de Treinamento e Competências já estavam sendo realizados em meados de março de 2013.



Sala de alongamento com luz amarela



Pátio interno: zona de treinamento, reuniões e comunicação



Coca-Cola em garrafas de gelo

A marca sempre nos surpreende com ações inusitadas. Desta vez, a ação foi desenvolvida nas praias da Colômbia, onde foram distribuídas garrafas promocionais de gelo com o propósito de manter o conteúdo bem gelado para o consumo.

Essas embalagens especiais contavam com uma pulseira especial para evitar queimaduras de frio nas mãos dos consumidores (a pulseira pode ser reaproveitada depois de usada).

A campanha, é claro, ressaltou a sustentabilidade do produto que não deixa resíduos não degradáveis.

Veja o vídeo da ação no link:





Além de garrafa, toca música...

A cervejaria germânica Beck's, usualmente associada à arte, inventou a primeira garrafa que toca música. Embora seja uma boa notícia para quem gosta de beber ouvindo música, não necessariamente nessa ordem, infelizmente essa brilhante invenção não está à venda.

O projeto, que começou a ser desenhado em 2013 por uma equipe da agência Shine, na Nova Zelândia, foi inspirado no cilindro fonográfico original de Thomas Edison.

Também participou do projeto a empresa de engenharia Gyro Constructivists, responsável por escrever uma música no vidro da garrafa de cerveja e colocá-la para tocar. Veja como funciona no link:

AGFA GRAPHICS

O mais completo portfolio de soluções inkjet UV do mercado.

A Agfa Graphics oferece a solução ideal para cada tipo de necessidade, de baixos a altos volumes de produção com formatos, configurações e níveis de automação diversos.

studio61.com.br

* **Família :Jeti**

DISPLAYS
BANNERS
POSTERS
TÊXTIL



:Jeti 1224 HDC
até 91 m²/hora



:Jeti 3020 Titan
até 226 m²/hora

Configurável!

* **Família :Anapurna**

SINALIZAÇÃO
FOTOGRAFIA
POSTERS



:Anapurna M2540 FB (Mesa Plana)
até 45 m²/hora



:Anapurna M2050
até 53 m²/hora

* Confira a linha completa de equipamentos inkjet em nosso site **www.agfa.com**



Tintas originais Agfa Graphics.
Sua impressão com qualidade garantida.

- Fabricação própria na Bélgica;
- Extenso gamout: cores vivas e vibrantes;
- Cobertura excepcional - baixíssimo custo por m²;
- Tintas flexíveis para envelopamento, curvas, cantos, etc;
- 18 meses de validade para as 6 cores e 12 meses para o branco.

Visite-nos na Serigrafia SIGN FutureTEXTIL 2013

Agfa Graphics
marketinggs.br@agfa.com
Tel.: 11 5188.6400
www.agfa.com

ISO 14001 • ISO 9001 • OHSAS 18001

AGFA

Stay Ahead. With Agfa.





Axe Apollo flutua em ação de marketing

Para reforçar a promoção da Unilever, de levar 22 consumidores do Axe Apollo ao espaço, foi desenvolvida uma ação nos pontos de vendas que fizeram o produto flutuar. A ação foi criada e produzida pela Innova – All Around The Brand com tecnologias diferenciadas nas lojas do hipermercado Extra, em Guarulhos e Itaim.

Durante o mês de junho, um display especial faz a embalagem do Axe Apollo literalmente flutuar, por meio de campos magnéticos. Além dessa tecnologia, imagens lenticulares 3D também fazem as pessoas entrarem no clima da viagem espacial, produzindo a percepção de movimento do produto em um material impresso. A decoração do ponto de venda incluía luzes de LED em prateleiras para complentarem a experiência do consumidor.

O Axe Apollo deverá levar 22 pessoas ao espaço para fazerem um voo suborbital realizado pela agência espacial internacional Space Expedition Corporation (SXC).

Em processo de retomada, Coopercaixa adquire três novos clientes

As empresas de embalagens Brascan, Adele e Minas Brasil são os mais novos clientes da Cooperativa Paulistana de Produção de Caixas e Chapas de Papelão Ondulado (Coopercaixa).

A cooperativa oferece uma plataforma de produção para empresas que terceirizam seus serviços, gerando mais ganhos econômicos e bons resultados para todos. O foco é na produção de artefatos, caixas e chapas de papelão ondulado com a mais alta tecnologia, proporcionando o mais variado suporte técnico e logístico.

Atualmente, os clientes que utilizam os serviços da Coopercaixa são: Brascan, Adele, Rofran, Bonsucesso, MVF, Edcarlos Green, MMX e Minas Brasil.

insight

marcenaria técnica

os maiores escritórios de arquitetura confiam seus projetos a Insight Marcenaria Técnica.

tercerize seus projetos de marcenaria



Referência há 40 anos no mercado de móveis corporativos, agora com ampla estrutura para a produção em série de Displays, Ilhas e Quiosques para PDV. Traga o seu projeto de marcenaria para a Insight Marcenaria Técnica.

@imarcenaria - www.imarcenaria.com.br

Telefone: (11) 2524-6307

Por Claudemir Previtalli

STUDIO M.ZAP SCREEN
Fotolito, Criação e Artes
QUALIDADE
QUALIDADE



MK

Descrição:	Código da Impressão:	Cores:
	MZAP: MK - 10	

Visite nosso site para maiores informações e novidades: www.mzap.com.br
Ano 2012
www.mzap.com.br - arte@mzap.com.br
Rua Silva Teles, 707 - Pari
(11) 2694-1538 das 9:00hs as 18:00hs



A quadricromia é um dos processos mais utilizados na reprodução de uma imagem a ser impressa. Porém, esta técnica para serigrafia têxtil possui muitas variações devido não existirem parâmetros e padrões adotados, como na impressão de processos gráficos em offset.

Quadricromia indexada com branco de meios tons

Começando na padronização das cores pela escala Europa, na qual são padronizadas as cores para offset. Para a serigrafia têxtil não há padrão normatizado, e cada fabricante utiliza seu próprio padrão de cores. Por outro lado, as próprias estamparias também não seguem padrões de tecidos serigraficos, calibração do próprio sistema de separação de cores, viscosidade, tonalidades das tintas, rodos macios, duros, redondos e afiados, sistemas de impressão manuais, automáticos etc.

Com tantas variações no processo, não adianta ficar filosofando para o estilista que a quadricromia tem ponto elíptico com 2400 DPI, com ângulo de 0°C para YELLOW, 15°C para MAGENTA, 45°C para o CYAN, 75°C para o Black, levar a lupa para ele ver o ponto. O caminho é deixar o visual mais bonito possível com menos custo e mais agilidade na produção. Isso é o que importa na estampa e é isso que o levará a aprovar seu trabalho e, quem sabe, até pagar mais pelos seus serviços.

Não podemos querer seguir as regras das artes gráficas para a serigrafia têxtil, já que são mundos bem distintos. Começando pelos substratos papel e tecido, se o mercado de estamparia têxtil buscasse fidelidade de imagem, não precisaríamos mais imprimir pelo processo de serigrafia e sim tudo pelo processo de offset transfer, que reproduz qualquer imagem com a mais alta definição. Mas não é isso que a moda e o mercado busca, senão teríamos tudo com a mesmo visual e até as piratarias teriam uma excelente qualidade de estampa.

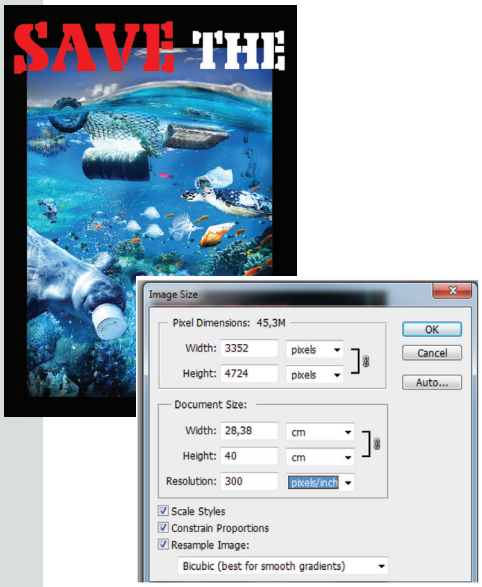
A moda quer diferenciação, peças customizadas com diferencial atrativo, com preços cada dia mais baixos. Uma das técnicas que está sendo bem utilizada é a combinação de quadricromia com cores indexadas com uma única inclinação dos pontos, utilizando tintas plastisois para maior reprodutibilidade das imagens.

Nesta matéria você aprenderá passo a passo como fazer uma quadricromia com cores indexadas, utilizando somente uma inclinação para todas as cores, e criando efeitos bem realísticos.

1º PASSO:

RESOLUÇÃO DA IMAGEM:

O ideal que é a imagem esteja com no mínimo 300 PPI, no tamanho original que será feita. Desta forma, conseguiremos uma excelente definição.



2º PASSO:

IMAGEM COM FUNDO TRANSPARENTE

Remova todo o fundo da imagem deixando-o transparente, onde iremos usar para fazer a base branca e brilho de meios tons. Também fica mais fácil para visualizar em outros fundos de tecidos.

Padrão PHOTOSHOP

Neste padrão as cores sobrepostas CMY formam um ton de cinza, veja o que o BLACK é um cinza escuro que formará o preto somente quando unir-se com o cinza formado pelas CMY.



3º PASSO:

REMOVENDO O PRETO DOS CANAIS DAS CORES CYM

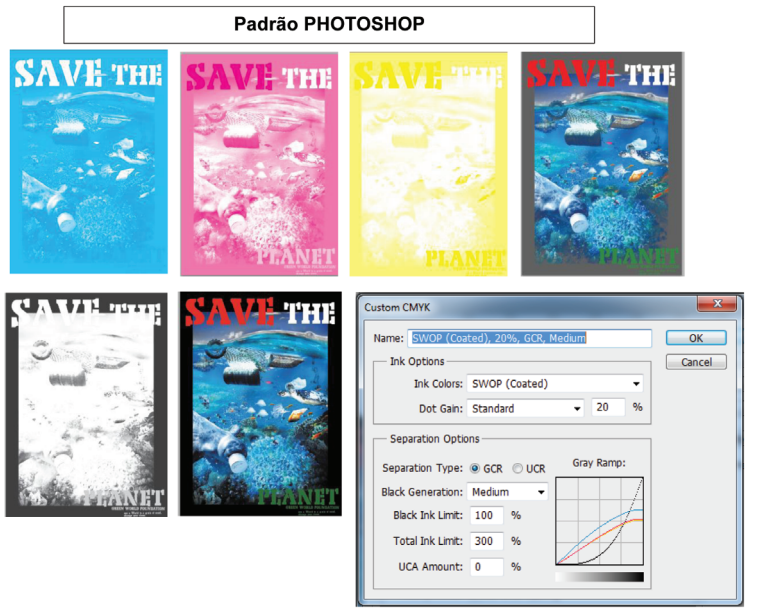
Os padrões do photoshop sequem uma configuração para offset que consiste em uma porcentagem das cores que caem sobrepostas (CYANO, MAGENTA e YELLOW), para formar BLACK. Na verdade, fica um cinza escuro. Neste processo iremos remover os BLACK destas cores e deixar 100% somente no canal do BLACK, isso faz com que a imagem fique mais suave e mais nítida para serigrafia.

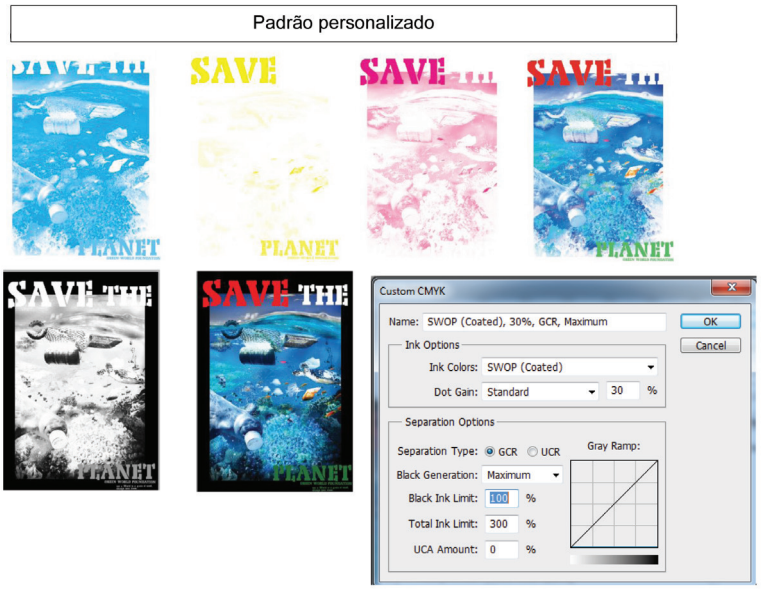
Padrão personalizado

Veja que neste padrão as cores CMY estão sem o BLACK. O mesmo está 100% no canal do BLACK. Abra a imagem e faça uma cópia. Transforme em tons de cinza, inverta e copie para os canais da cromia criando um canal alfa.

COLOR SETTINGS

Salve estas configurações com um nome personalizado. As mesmas ficarão salvas para serem utilizadas nos próximos trabalhos.





4º PASSO
CRIANDO UMA BASE BRANCA DE MEIOS TONS E BRANCO BRILHO

Devido à variedade de fundos de tecido, e mesmo tonalidades de brancos de malha, para que a imagem fique mais real, é necessário criar uma base branca bem suave para deixar

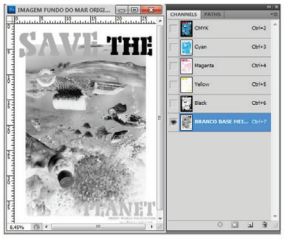
Abra a imagem e faça uma copia.



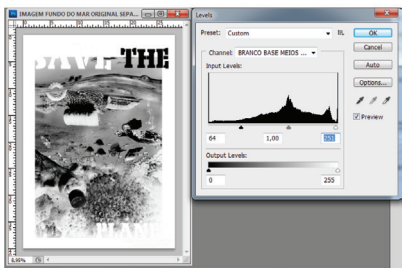
Transforme em tons de cinza inverta e copie para os canais da cromia criando um canal alfa



BASE BRANCA

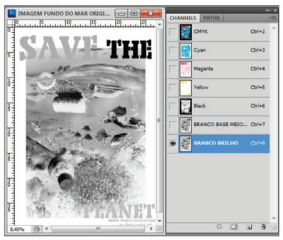


Ajuste no Levels para que a imagem tenha mais contraste e brilho.

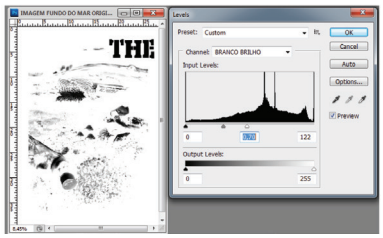


Duplique o canal da Base Branca para fazer o Branco Brilho.

Branco Brilho



Ajuste no Levels para que a imagem tenha mais contraste somente nas áreas de brilho

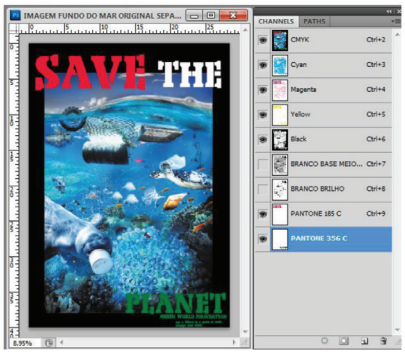


o fundo do tecido mais branco para receber a imagem. O mesmo acontece para "acender" as áreas de luzes no desenho.

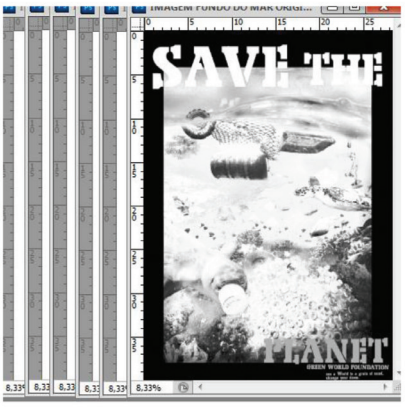
5º PASSO
CRIANDO UMA COR INDEXADA DE REFORÇO

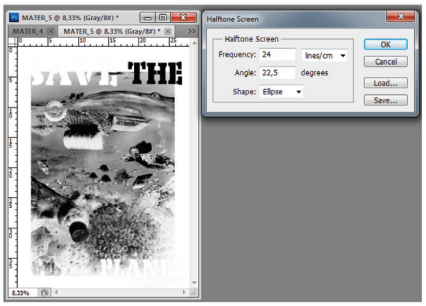
Em alguns casos você terá que criar uma cor indexada para reforçar alguma cor. Normalmente cores como vermelhos e azuis marinhos, precisam de reforço.

Selecione no desenho a cor que queira fazer em pantone e salve a seleção no próprio canal. Não esqueça de dar um nome para essa cor. Pronto! Você tem a imagem já pronta para realizar as separações dos canais e colocar as preferências. Você poderá colocar manualmente as configurações e imprimir seus fotolitos em plotter janto de tinta, ou mesmo em imagesseter ou sistema CST.



Canais separados no comando SPLIT CHANNELS





Após os canais separados coloque as configurações:

Frequência 24 lpc ou 60,90 lpi

Ângulo 22,5°C

Ponto: Elipise

Salve os canais em uma pasta para posterior tiragem do fotolito.

Matriz serigrafia:
Para um excelente resultado recomendamos matrizes serigráficas com perfil de alumínio para suportarem altas tensões.

Tecido:
120/34 tensão 22 a 24 N para tintas ECOPLAST (PLASTISOL). 77/55 tensão 23 a 25 N para tintas ECOTEX (base água).

Rodo serigráfico:
60 shores corte afiado para tintas base água.
75 shores corte afiado para tintas plastisois.

Processo de impressão:
Para tintas plastisois ECOPLAST: 1- Base Branca (secar com Flesh); 2- Cyan (sem secagem); 3- Magenta (sem secagem); 4- Yellow (sem secagem); 5- Cores indexadas (secagem); 6- Branco Brilho (secagem); 7- Preto (sem secagem)

Para tintas base água todas as cores devem ser secadas. A serigrafia é uma arte e os resultados esperados dependem de cada imagem e processo adotados na reprodução da imagem.

Para maiores informações:
Claudemir@previtecnologia.com.br
Claudemir Previtalli – Previtec Tecnologia em Serigrafia



Por Adriano Gomes*

Qual o lucro necessário para sua empresa ?



Saber qual o lucro necessário para uma empresa é uma questão de, no mínimo, bom senso empresarial. Embora já tenhamos insistido no ponto da empresa sempre investir num sistema financeiro para tomar decisões com segurança, o que se vê, na prática, é um amontoado de bobagens por aí.

No máximo, as empresas têm um sistema de "juntar dados". Tecnicamente, chamamos esses sistemas de "sistemas de informação". O que as empresas necessitam é de um sistema de decisão. Somente com um sistema voltado totalmente para a decisão é que uma empresa pode:

- Medir o tamanho de seu problema;
- Identificar as verdadeiras causas;
- Formar uma equipe para resolver e aprender com o problema;
- Resolver de uma vez por todos os problemas.

Para solucionar esse espaço na vida das empresas brasileiras, existe uma metodologia capaz de conduzir as empresas rumo ao conhecimento real de sua vida financeira. É fundamental incorporar tal pensamento na sua empresa porque é simplesmente impossível caminhar rumo ao crescimento e desenvolvimento do negócio utilizando-se somente de um "contas a pagar", "contas a receber", "fluxo de caixa", etc. Pior ainda são os empresários que teimam em controlar os números da empresa no maldito caderninho.

Não por acaso, as empresas estão sentindo mais problemas financeiros que antes. As margens de lucro, por exemplo, estão literalmente despencando. Num recente estudo preparado para uma empresa, verificaram-se os seguintes resultados. De 1994 a 1996 (eram os dados disponíveis) as vendas aumentaram 2,79% (de R$ 272,70 bilhões para R$ 280,30 bilhões) contra uma queda assustadora da margem de lucro de 46,03%.

O mundo globalizado e competitivo atual não deixará que a incompetência de gerir as finanças seja, novamente, a mamata que o Brasil atravessou até muito recentemente. Estes programas de qualidade e de normatização da qualidade não passam de quimeras e de "enfeites de árvore de natal", quando na verdade as empresas estão precisando de um choque profundo de conhecimento para enfrentarem, com pé de igualdade, seus concorrentes mundiais.

Hoje, mais que nunca, a frase "pensar globalmente, agir localmente" possui um significado ímpar. Neste sentido, pense globalmente. Os concorrentes do resto do mundo têm sistemas fortes de decisão financeira. E você? Se não tiver, aja localmente; isto é, implante um em sua empresa. O lucro necessário é formado baseado numa série de informações de decisão financeira. O custo da não-implantação de um sistema poderá ser fatal: a eliminação da empresa!

A maior de todas as dificuldades do empresário em responder a esta pergunta reside nos seguintes pontos:

- Incerteza na formação do preço de venda de seus produtos — em geral as empresas aplicam um mesmo mark-up para todos os produtos. Isto é, no mínimo, uma insensatez, posto que cada produto possui um valor esperado pelo cliente, custos diferentes, pesos diferentes, tributação diferente. Enfim, quer-se aplicar uma mesma regra (igual) para coisas diferentes. Se a empresa pratica esta pobre política de preços, já é um mau caminho trilhado;
- Não existe memória dos números da empresa. Pior ainda é que os números à disposição para possíveis estudos não têm uma metodologia confiável. Na maioria dos casos cada empresa "cria" sua própria metodologia. De uma vez por todas: Finanças é uma ciência e deve ser respeitada como tal. Não é necessário ficar quebrando a cabeça, as principais dúvidas em finanças já foram resolvidas. Não reinvente a roda! Faça a coisa certa (e rápido);
- Não se conhece o verdadeiro problema do financiamento das operações de uma empresa As empresas podem atravessar tempos de bonança ou de tormentas com mais ou menos "Sorte dos Deuses". A alternativa é partir para uma verdadeira revolução em suas estruturas internas. Remova todas as traças e percevejos do passado que só estão corroendo, dia a dia, as finanças do negócio. Cada dia perdido é um custo formidável que as empresas não podem mais se dar o luxo de conviver com ele. Sabemos que o lucro provém de duas abordagens: uma interna e outra externa.

Conhecendo-se os conceitos de lucro, do ponto de vista interno e externo da empresa, pode-se concluir que a grande parte das empresas brasileiras está totalmente perdida. Perdida porque as grandes conclusões que se escuta por aí é:

- As coisas estão ruins. Então, é melhor cortar despesas antes que algo de pior ocorra;
- Minhas vendas até estão se mantendo, mas eu não vejo a cor do dinheiro;

• Vou colocar um sistema de computador com o qual poderei eliminar 3 pessoas;

Todas estas tentativas de economizar algo para perceber algum resultado concreto, só tem levado as empresas à ruína mais cedo. Felizmente, finanças não são para amador. Ocorre que tem muito amador, demais até, comandando os números das empresas. De uma vez por todas, finanças não são contas a pagar, contas a receber, faturamento, contato com bancos, contabilidade.

Evidentemente, isto não é uma tarefa fácil. A maior barreira é a da crença que toda esta conversa é muito importante para o crescimento da empresa no cenário competitivo. A conquista da liderança de seu mercado pelo seu conhecimento, e com planejamento, ou a eterna crença que sem planejar e com golpe de sorte tudo dará certo. Os dados estão lançados. E você é o jogador. Caberá decidir se confia na sorte da roleta ou na sua capacidade de planejar.

Abaixo, há um quadro comparativo entre os dois tipos antagônicos de empresas. Verifique em que lado a sua está e tome as providências. Após ler o quadro comparativo, o empresário deve notar quais características têm mais de semelhante com a sua empresa. Seria uma satisfação enorme encontrar a esmagadora maioria na coluna esquerda. Porém, a experiência mostra que encontraremos um número excessivo de empresas na coluna direita. Para estas, tenho a dizer:

1. Não deixe a ignorância ganhar mais espaço do que já tem atualmente na organização;

2.Não deixe a arrogância perante o mercado fazer com que você perca mais terreno à concorrência;

3. Não permita trocar pessoas qualificadas e com um salário adequado por pessoas a fim de ganharem menos, somente;

4. Não exceda os seus gastos pessoais neste momento. Talvez o cliente já esteja insatisfeito por pagar este luxo;

5. Não seja arrogante pensando que o seu método seja eficiente. A ciência já avançou bastante para provar que, na grande parte dos casos, tudo o que se sabe como administrar uma empresa está errado. Então, renda-se a esta ciência maravilhosa chamada Finanças com seus métodos e conhecimentos;

6. Não pense que a mudança é somente uma palavra morta. Ela a cada dia se mostra mais viva e mais corada; disposta mesmo a retirar do mercado os incompetentes em conhecê-la e conviver em eterno processo de modernização, sobretudo de pensamento;

7. Não veja no seu funcionário um inimigo. Pelo contrário, veja-o como um aliado. Proponha uma nova forma remunerá-lo e esqueça os sindicatos e o governo;

8. Não seja copiador, inove!

9. Não se iluda com estes modismos furados de ISO 9.000, QS, 5 S. A qualidade começa e termina no cliente; pois é feita para ele e, de preferência, com o cliente. Não será um bando de engenheiros loucos para enfiar, goela abaixo, uma centena de normas que fará a diferença;

10. Finalmente, não apenas leia este artigo e depois o atire a sua mesa. Coloque em prática tudo que se falou. A leitura é importante, mas a prática de tudo o que foi escrito é melhor ainda!

Finalizo dizendo que o lucro necessário para sua empresa virá da conjugação dos esforços de dentro para fora da empresa e vice-versa. Agora, arregace as mangas e mãos à obra!

EMPRESA COM RELATÓRIO GERENCIAL	EMPRESA SEM RELATÓRIO GERENCIAL
Tomada de decisões baseada em dados reais da empresa e com critérios amplamente aceitos;	Tomada de decisões baseada em experiências anteriores, na concorrência e no "achismo";
Números da empresa são de conhecimento amplo dentro dela;	Alguns poucos números são conhecidos por um pequeno grupo;
Existência de um critério para medir o verdadeiro custo da empresa;	Custo da empresa é controlado pelo extrato bancário ou no maldito caderninho;
Existência de um Planejamento Financeiro e Controle Orçamentário;	Existência de choradeira na hora de pagar as contas;
Primeiro se planeja e depois de executa;	Somente existem coisas urgentes a serem feitas;
O lucro é conhecido e repartido de acordo com as necessidades de crescimento da empresa;	O lucro é uma abstração, um fantasma, uma figura de linguagem; enfim, ninguém nunca o viu;
Existência de planos alternativos para se lidar com a mudança de cenários da economia;	Existência de improvisos marreteiros de última hora;
Todos na empresa conhecem os objetivos a conquistar e lutam por ele. Há harmonia e clima de disputa saudável;	Ninguém, inclusive sócios, se entende. Há desarmonia e um clima de insatisfação geral e somente objetivos individuais.

*Adriano Gomes é mestre em controladoria e finanças e autor de vários livros, além de diversos artigos publicados em grandes jornais.

Por Marcos Hiller*

ONdivíduos

Este texto, escrito no início de junho de 2013, tem grande chance de tornar-se obsoleto em poucos meses. Este, aliás, é um risco que, certamente, corro: sou daquelas pessoas que tentam entender como ocorrem essas novas lógicas sociais e de consumo.

Minha grande inquietação atual é entender como ocorre a apropriação social de dispositivos, tecnologia e marcas nesse ecossistema que vivemos. Assumo o risco! Não me importo! Vamos lá!

No universo interconectado que estamos inseridos, a tecnologia, indiscutivelmente, tornou-se uma das metáforas mais sedutoras para tentar entender a construção da subjetividade das pessoas hoje em dia.

As pessoas com as quais vivemos e interagimos, principalmente jovens, percebem e assumem as relações de convivência com os outros, como uma experiência norteada pelos afetos e pela sensibilidade. No interior deste mundo difuso, não linear e de complexas relações está um indivíduo cada vez mais e mais conectado. Aliás, muito conectado. São os ONdivíduos que, embora cada dia mais conectados, por outro lado tornam-se individuais. Individuais e conectados digitando, furiosamente, olhos fixos em telas sensíveis apenas ao toque. Vale ressaltar que, o fato de estar conectado não significa, necessariamente, que se esteja interagindo, muito pelo contrário.

Conectividade significa, simplesmente, estar logado. A partir do momento em que faço um login em um site de rede social, por exemplo, já faço, imediatamente, parte da intimidade das pessoas. Torno-me o "melhor amigo" e fico sabendo o que elas pensam, dizem e até mesmo como pretendem se apresentar e obter validações alheias de seus afetos.

A pergunta é: o que existe, realmente, de social nos sites de redes sociais? Eu, pessoalmente, acredito que pouco ou quase nada. Vejamos o Facebook, esta imensa arena virtual onde mais de um bilhão de terráqueos esfalfam-se tentando construir jogos discursivos e narrativas envolventes com o único objetivo que outros usuários tomem conhecimento de sua presença/existência e validem, a bel-prazer, aquela enxurrada de conteúdos emocionais, com direito a traumas, mágoas, separações etc. Inegavelmente, esse mundo virtual comporta significativo teor de sedução, mas, em contrapartida, é assustador, pois nos afasta do contato direto, olho no olho.



Por outro lado, certos autores afirmam que a arena online é tão atrativa e convidativa porque não apresenta as exigências do mundo real. É fato que a vida nos exige muito e há obrigações sociais que nem sempre queremos, ou podemos, cumpri-las naquele momento, naquela hora, naquele dia. Parabenizar um amigo na data do nascimento implica dar um telefonema – que envolve tempo e dinheiro, isso sem falar que há pessoas que não estamos interessados em bater um papo naquele dia. Então surge o salvador Facebook, onde escrevemos aquelas mensagens piegas e, supostamente, sinceras e "profundas" e... Pronto: em segundos estamos livres e os colegas felizes porque, devidamente, felicitados pelo aniversário. Simples, rápido... Eis que somos perfeitos ONdivíduos.

Internet das Coisas, Big Data, Cultura da Convergência são apenas exemplos de felizes achados/expressões criadas para rotular essas transformações que impactam nosso dia a dia. Quando penso nas potenciais transformações que ainda estão por vir vejo-me, paradoxalmente, apreensivo, assustado, mas também - por que não confessar? – animado. Afinal, o que mais a tecnologia será capaz de nos mostrar?

Em um futuro próximo, dizem alguns visionários, quando estivermos nos aproximando de nossa Starbucks favorita, eles se anteciparão e, antes mesmo de termos entrado, eis nosso café favorito à espera.

Em Las Vegas já há hotéis cujos quartos possuem luzes personalizadas, som e claridade das janelas em função da preferência do hóspede: tudo pronto, antes mesmo do turista chegar ao andar.

Rapidez e eficiência surpreendentes: o Wi-Fi, um dos mais potentes amálgamas que unem todas essas coisas, é ainda um pré -adolescente, com apenas uma década de existência. Nesse andar da "carruagem", muito em breve, nosso smartphone será nosso melhor aliado, nos avisando, por exemplo, que uma ex-namorada – que queremos manter como ex – estará vindo em nossa direção. Graças à tecnologia desviaremos nossa rota seguindo, alegre e ingenuamente, por outro caminho, livre de ex.

Muito prazer! O mundo está, definitivamente, interligado, e nós somos os ONdivíduos.

* Marcos Hiller é coordenador do MBA Marketing, Consumo e Mídia Online da Trevisan Escola de Negócios e autor do livro Branding: A Arte de Construir Marcas.

Nossas tintas são homologadas em clientes do mundo inteiro

seminews.com.br

SOLUÇÃO COMPLETA
DIGITAL
SAATI EMBALAGEM IMPRESSORAS
SUSTENTABILIDADE
FRASCO DUBUIT TINTAS SILK
TÊXTIL FOIL SILK MÁQUINAS SERIGRAFIA
QUALIDADE LÂMPADAS UV
COMPETITIVIDADE CD E DVD



Líder em Tintas e *Soluções para Impressão*

DUBUITPAINT®
a evolução das tintas na medida certa

A Dubuit Paint fabrica tintas serigráficas, offset UV, flexo UV, base água, tampográfica, verniz solvente, verniz UV, tintas plastisol, tintas para impressão digital sublimática e solventes.

Representa no Brasil, a linha de tecidos e químicos da Saati, além de comercializar Foil para embalagens e mercado têxtil.

Matriz: Pindamonhangaba I 12 3644-1550

Filiais: Guarulhos I 11 2085.4876
Blumenau I 47 3222.6191
Fortaleza I 85 3245.1409
Rio de Janeiro I 21 3888.6262

www.dubuitpaint.com.br

Por que divulgar a sua gráfica?

Especialistas alertam que a grande maioria dos gráficos não sabe divulgar o seu trabalho e que esta é uma das razões pela qual, todos estão no mesmo barco, não se destacando perante o grande mercado que está aí, ávido por maiores informações e por novidades.

Se fizermos uma análise do mercado em geral, poderemos notar que as relações das empresas com os seus clientes mudaram inclusive na Indústria Gráfica. Oferecer um atendimento de qualidade, no prazo exigido pelo cliente e com preços competitivos já não é mais suficiente para deixar os clientes satisfeitos e fidelizá-los. Uma série de atitudes, como por exemplo, a educação tecnológica e motivacional do profissional de atendimento, a elaboração de uma pesquisa de satisfação junto aos clientes, entre outras coisas, é de fundamental importância para melhorar a percepção dos clientes para com a nossa empresa.

Muitos donos de gráficas se perguntam se é necessário investir em marketing para fidelizar os seus clientes de longa data, ou mesmo, para atrair novos clientes da região ou de outras regiões. Dizem os donos de gráfica, que isso exige muito trabalho, dedicação e em muitos casos, um investimento financeiro. Precisamos entender que o cenário atual, caracterizado pela alta competitividade, a entrega pontual de um impresso de alta qualidade a preços competitivos, deixou de ser fator único para o sucesso de nossa gráfica.

As coisas mudaram. Antes o cliente procurava uma solução para o seu problema, porém hoje ele busca bem mais. Ele procura uma satisfação funcional para a sua empresa inclusive com logística de distribuição, procura também sua satisfação emocional e espiritual, nos serviços gráficos que escolhe. Ele não quer somente um atendimento agradável e acolhedor. Ele espera da gráfica, acima de tudo, ver solucionados os seus problemas sendo tratado como ser humano, com mente, coração e espírito. Antigamente o cliente "implorava" para a gráfica entregar o serviço na data certa, porém hoje a coisa não funciona mais assim.

Infelizmente o atendimento da grande maioria das gráficas hoje em dia é convencional, para não dizer "amador". Hoje o cliente que não é mais "freguês", escolhe preferindo a gráfica mais capacitada que lhe ofereça aquele "algo mais" nem sempre pagando mais caro. Ele busca conforto na aquisição de seus impressos e não quer ter dor de cabeça com problemas técnicos dos mais variados tipos. O cliente quer experiência. Por tudo isso, o atendimento convencional praticamente morreu. Temos que ser mais criativos. Temos que oferecer aos clientes inúmeras facilidades, mormente nesta época digital, onde o E-Commerce é uma realidade. As principais estratégias de marketing estão ligadas á imagem que a gráfica quer passar para os seus clientes. Uma gráfica avançada, com tecnologia de ponta, identidade visual marcante, site interativo e informativo, mostrando aos clientes todas as possibilidades que a gráfica oferece não só em papel, porém também na área digital. A gráfica que oferece aos seus clientes ações educativas e informativas, através de palestras e seminários, mostrando ao cliente as possibilidades deste cliente, por exemplo, uma empresa de peças de reposição para a indústria mecânica, ou de um laboratório farmacêutico, em solucionar os problemas de seus próprios clientes através de impressos específicos eventualmente criados na própria gráfica (sem concorrer com as agências de publicidade) como tempos presenciado em diversas empresas gráficas.

O gráfico está sempre preocupado em faturar e pouco preocupado em oferecer aquele "algo mais" ao seu cliente tradicional ou mesmo a um novo cliente, independente do nicho de mercado em que atua. Para chegar ao "algo mais", fato este que requer investimento e, sabemos todos, que investimento bem feito traz retorno rápido (ROI), o profissional de marketing e/ou vendas precisa descobrir junto ao cliente sua essência, seus valores e para onde ele quer ir. Às vezes o próprio cliente não sabe disso e, você gráfico perspicaz, através de análises de mercado junto aos concorrentes de seus clientes, poderá dar um "empurrãozinho" em uma nova idéia. Sei que não é fácil, porém muitos conseguem e estão colocando estas técnicas em prática com muito sucesso. Infelizmente não posso aqui mostrar vários exemplos já executados, por questões de sigilo. Um exemplo, porém que é público, é o caso da Escola Positivo, que se transformou em Faculdade, montou uma Gráfica que cresceu enormemente e depois passou a fabricar computadores para escolas, estando agora com outro projeto em desenvolvimento. A Alphagraphics que começou nos USA com uma pequena gráfica têm espalhado no mundo todo uma enorme rede de gráficas digitais, além de partir para a confecção de livros digitais e outros projetos mais.

A tecnologia digital avança e deve ser repassada aos clientes de uma forma simples para que nos ajudem a ajudá-los, seja através de um site da nossa empresa ou de um informativo mensal digital técnico a ser enviado aos responsáveis pela elaboração dos impressos nos clientes. Os empresários gráficos que não compreenderem que o perfil dos clientes mudou e que, portanto, se eles não modificarem o seu comportamento comercial, se adaptando para atender as suas exigências, terão dificuldade em quebrar velhos paradigmas. O problema hoje não é mais manter a sua gráfica e sim, se tornar raro ou até insubstituível. Em um mercado onde existem milhares de gráficas é preciso se diferenciar abandonando "de vez" os velhos hábitos!

*Thomaz Caspary é Engº Gráfico, e diretor da Printconsult Ltda. www.printconsult.com.br

Completando 70 anos, a Saturno Tintas Gostaria de agradecer a confiança e colaboração de todos seus parceiros e clientes

70 anos de Saturno Tintas

70 ANOS
1943-2013



LANÇAMENTO

Impressora Digital Super-Jet - Sublimática



Confira as novidades em nosso hotsite
www.saturno.com.br/equipamentos

faleconosco@saturno.com.br
conheça o novo site_www.saturno.com.br
11 4174 7200

SATURNO
INDÚSTRIA DE TINTAS

70 1943-2013



Adobe lança importante atualização da Creative Cloud

Na Adobe MAX, A Conferência da Criatividade, a Adobe (Nasdaq: ADBE) anunciou uma atualização significativa para a Adobe Creative Cloud, principal oferta da empresa para o público criativo. Disponível em junho e repleto de novas funcionalidades, a Creative Cloud possibilita o processo criativo por meio de um conjunto completo de aplicativos para desktop "CC", que promove a colaboração sofisticada para multi-dispositivos e recursos para publicação. Os arquivos criativos podem ser armazenados, sincronizados e compartilhados via Creative Cloud no Mac OS, Windows, iOS e Android, e Behance, comunidade criativa online líder no mundo, agora integrada com a Creative Cloud, para que os clientes possam mostrar o trabalho, obter feedback sobre projetos e exposição global. Com a Creative Cloud a publicação do trabalho final nunca foi tão fácil, com serviços avançados que constroem e potencializam websites, aplicativos móveis, publicações para tablets, portfólios online e conteúdo para praticamente qualquer meio de comunicação e dispositivo.

Ao assinar a Creative Cloud, os criativos serão direcionados à baixar, ativar e utilizar as últimas inovações da Adobe, que estarão disponíveis a partir do próximo mês. "A Creative Cloud reúne tudo o que é necessário para criar o seu melhor trabalho. Oferecemos novas versões incríveis das nossas ferramentas de trabalho, serviços que elevam a publicação de conteúdo e tornamos mais fácil do que nunca aos criativos à colaborar e compartilhar o seu trabalho em todo o mundo", disse David Wadhwani, vice-presidente sênior e gerente geral de Digital Mídia da Adobe. "A Creative Cloud é um destino que defende o trabalho inspirador e constrói conexões duradouras dentro de uma comunidade criativa global vibrante".

Poderosos fluxos de trabalho criativos sem fricções da Adobe Creative Cloud

Esta importante atualização da Creative Cloud simplifica todo o processo criativo. Os principais recursos incluem:

• **Desktop, Web e Acesso Móvel:** A Creative Cloud permite aos usuários a conexão com grupos de trabalho e comunidades criativas por meio do seu desktop, web ou dispositivo móvel. Com a Creative Cloud todo o mundo criativo obtém seu próprio hub centralizado onde as ideias, imagens, fontes, configurações, notificações e membros da equipe estão conectados e organizados. Junte-se aos grupos para trabalhar de forma colaborativa, compartilhe arquivos com atualizações e comentários, esteja conectado para trabalhar no Behance, receba notificações de atualizações de aplicativos quando estiverem disponíveis, faça downloads das últimas atualizações e acesse cores favoritas, fontes e configurações onde você estiver.

• **Integração com a comunidade criativa líder mundial:** Com o Behance agora integrado à Creative Cloud, os membros poderão publicar seus próprios portfólios, seguir outros criativos, publicar trabalhos em andamento a partir de um número crescente de aplicativos CC e solicitar o feedback da comunidade criativa mundial. Mais de 1,4 milhão de criativos no mundo fazem parte da rede global Behance.

MMS PLÁSTICOS

www.mmsplasticos.com.br



Chapas POLICLEAR G

A Chapa de PET G da MMS Plásticos

Cores: Cristal, Metalizados,
Fluorescentes Rosa, Amarelo e Laranja.
Outras cores sob encomenda.

Excelente brilho e transparência, resistência química e mecânica, alta processabilidade com baixas temperaturas de moldagem e adaptadas para as mais diversas operações de usinagem e impressão.

Reciclável e Anti-Chamas

E MAIS: CHAPAS DE PS PARA SERIGRAFIA E OFFSET







SOLUÇÕES EM CHAPAS E RESINAS PLÁSTICAS

Vendas Rio de Janeiro - RJ
mms-rj@mmsplasticos.com.br
Tel.: (21) 3860-6952
Fax.: (21) 3890-0178

Vendas São Paulo - SP
mms-sp@mmsplasticos.com.br
Tel.: (11) 2436-2910
Fax.: (11) 2439-8352

Vendas São Paulo - SP
mms-bahia@mmsplasticos.com.br
Tel.: (71) 3627-4672
Fax.: (71) 3627-4672

• **Sincronizar, Armazenar, Compartilhar e Colaborar:** Todos os arquivos e ativos serão automaticamente sincronizados entre o desktop, nuvem e dispositivos móveis. Um designer poderá tirar uma foto em seu iPad, usar o Photoshop Touch para refinar a foto em movimento e, em seguida, acessar o arquivo por meio da nuvem e usar o Photoshop CC em seu Mac ou Windows PC, para melhorar ainda mais a imagem. Os designers poderão criar pastas compartilhadas e convidar outras pessoas para colaborar com arquivos. Edições são armazenadas com histórico da versão, para que os usuários possam compartilhar seus arquivos com confiança. Os membros individuais recebem 20 GB de armazenamento.

• **Seamless Publishing:** Membros da Creative Cloud têm acesso aos serviços necessários para publicar portfólios de sites altamente personalizados utilizando o Behance ProSite, revistas digitais de alto impacto para iPad usando o Digital Publishing Suite (DPS) Single Edition e o PhoneGap Build para criar e publicar aplicativos móveis para qualquer dispositivo. O Adobe Typekit possui uma biblioteca inigualável de antigos clássicos à novas fontes favoritas para uso em sites e, com essa atualização, os criativos podem utilizar muitas dessas mesmas fontes diretamente em seus aplicativos para desktop.

Nova Família de Aplicativos para Desktop CC disponível exclusivamente para membros da Creative Cloud

Essa atualização da Creative Cloud inclui a nova geração de aplicativos para desktop da Adobe - como o Adobe Photoshop CC, InDesign CC, Illustrator CC, Dreamweaver CC e Premiere Pro CC. As ferramentas para desktop da Adobe, anteriormente conhecida como Creative Suite (CS), agora têm a marca CC para refletir que são parte integrante da Creative Cloud, e foram reinventadas para apoiar uma forma mais intuitiva e conectada de se criar. A Adobe Creative Cloud inclui mais de 30 ferramentas e serviços que permitem a criação de conteúdo de qualidade profissional, e entrega por meio de impressão, web, aplicativos móveis, vídeo e fotografia.

Centenas de novos recursos foram inseridos nas últimas versões das ferramentas para desktop Adobe. As inovações incluem:

• Photoshop CC: Será lançado com novas tecnologias de design e melhorias de fluxo de trabalho. O recurso Camera Shake Reduction corrige imagens que teriam sido perdidas devido ao movimento da câmera. Totalmente novo, o Smart Sharpen faz texturas e detalhes populares, e o Adobe Camera Raw 8 recebeu controles de fotografias ainda mais poderosos para refinar imagens perfeitas. O Photoshop CC é o primeiro aplicativo para desktop da Adobe que inclui a capacidade de publicar arquivos diretamente para o Behance de dentro do produto, revelando o trabalho imediatamente e integrando o feedback no processo criativo.

• Para os designers, a ferramenta Touch Type no Illustrator CC oferece um novo nível de criatividade. Mover, dimensionar e girar caracteres de texto, sabendo que ele permanece editável. Esse recurso funciona com um mouse, caneta ou dispositivo multi-touch. O Illustrator também permite a pintura com um pincel feito a partir de uma fotografia. Pincéis de arte, textura e espalhamento podem conter imagens convertidas em pixels para que os designers criem projetos complexos rapidamente, com simples pinceladas. A nova e moderna arquitetura do InDesign CC intensifica a edição no navegador por meio do Adobe Muse CC - uma ferramenta para criar e publicar sites em HTML sem escrever código – e permite aos clientes realizar edições em um site, o que pode em seguida ser revisto, aprovado e atualizado pelo designer.

• Para os clientes de vídeo, o Adobe Premiere Pro CC inclui novos recursos de edição fantásticos, customizações e melhorias para ajudar editores a trabalharem de forma eficiente. O Premiere Pro CC integra poderosos fluxos de trabalho de cores, com a adição do Lumetri Deep Color Engine, para aplicar facilmente a gradação rica de cor. A versão de alto impacto do Adobe After Effects CC traz gráficos em movimento e efeitos visuais artísticos com mais possibilidades criativas e que permite trabalhar facilmente em 3D com a nova Live 3D Pipeline integrado ao Maxon Cinema4D. Há, também, as novas versões do Adobe SpeedGrade CC, Audition CC, Prelude CC e Adobe Story CC Plus.

• Web designers e desenvolvedores poderão contar com os avanços significativos da família de ferramentas e serviços Adobe Edge. O último Edge Animate CC permite que os designers web criem conteúdos animados e interativos com uma incrível facilidade e precisão, usando o HTML nativo, CSS e JavaScript. A Adobe também visualiza um novo fluxo de trabalho do Photoshop CC para o Edge Reflow CC, que permitirá aos criativos construirem projetos web no Photoshop que poderão ser facilmente transformados em sites. Os usuários do Dreamweaver contarão com up-to-date CSS e propriedades por meio da ferramenta de edição visual intuitiva Designer CSS. E o Adobe Flash Pro CC apresenta uma moderna arquitetura de 64bit modular reconstruída a partir do zero para ser rápida e confiável.

Planos de adesão e disponibilidade

Esta importante atualização para a Creative Cloud estrá disponível em junho. Hoje, ao inscrever-se para a Creative Cloud, os criativos serão direcionados à baixar, ativar e utilizar essas últimas inovações disponíveis na nuvem da Adobe, que estarão disponíveis no próximo mês. A adesão à Creative Cloud para usuários individuais é US$ 49,99 por mês, com base na participação anual, os clientes existentes que possuem CS3 ou CS5.5, poderão obter o seu primeiro ano de Creative Cloud com taxa de desconto de US $ 29,99 por mês. O preço promocional está disponível para alguns clientes, incluindo usuários da CS6.

A versão da Creative Cloud para Equipes oferece a todos os membros individuais receber mais de 100GB de armazenamento e de implantação e administração de recursos centralizados.A Creative Cloud para Equipes tem um preço de US$ 69,99 por mês por usuário. Os clientes existentes que possuem uma licença de volume de CS3 ou acima, poderão obter o seu primeiro ano de Creative Cloud para Equipes com taxa de desconto de US $ 39,99 por mês e por assento, válido até o final de agosto de 2013.

A melhor solução para
comunicação visual!

imprimax®
AUTO-ADESIVOS

Impressão Digital



RevestWall 0,12

Texturas disponíveis:
Bamboo, Canvas, Legno, Linea, Satin, Snake, Telado e Volpe

DigiMax 0,10

Branco Fosco 0,10
Medidas: 1,00/1,22/1,40/1,52/1,60/1,80m

Semi Brilho 0,10
Medidas: 1,00/1,22/1,40/1,52/1,60/1,80m

Stop Light 0,10
Medidas: 1,00/1,22/1,52/1,80m

Super Brilho 0,10
Medidas: 1,00/1,22/1,40/1,52m

Transparente Brilho 0,10
Medidas: 1,00/1,22/1,40/1,52/1,60/1,80m

Coloridos



GoldMax *38 Cores*
Especialmente desenvolvida para decoração de ambientes, frotas, fachadas, painéis, frontlights, etc.



ColorMax *32 Cores*
Especialmente desenvolvida para decoração de ambientes, frotas, fachadas, painéis, frontlights, etc.



High Light *12 Cores*
Especialmente desenvolvida para envelopamento veícular, decoração de ambientes, fachadas, painéis, frontlights, etc.

Confira nossas cores e maiores informações de todos os nossos produtos acessando nosso site!



20 ANOS
Imprimax orgulho de ser brasileira, trazendo divisas para o Brasil!

ISO 9001
NBR ISO 9001:2008

imprimax.com.br
Vendas: (11) 2101-4244

PVC QUALIDADE sansuy

Por Ricardo Frederico da Exitus - 55 (11) 3382-1491

Faturamento ou resultado

Sempre me chamou a atenção a preocupação excessiva das empresas com o faturamento. Eu mesmo já fui vítima deste este sintoma.

Todo mundo mundo que pertence a área comercial das empresas, tem esta digamos "síndrome do crescimento do faturamento". Será que está métrica por si só garante o resultado e a sobrevivência das empresas?

Hoje em dia tenho percebido que o resultado efetivo medido sempre pelas áreas financeiras das empresas tem sido o enfoque principal. Pensando mais friamente, será que as empresas estão preparadas para entender e utilizar destes controles com tranquilidade e principalmente assertividade?

Sinceramente acredito que ainda estamos longe de termos as empresas preparadas e conscientes neste sentido.

As coisas, no caso as empresas, acabam crescendo e vão mantendo suas maneiras de operacão inalteradas. Quero dizer com isso que elas vão crescendo e continuam fazendo do mesmo jeito de quando iniciaram suas atividades. Eu tenho muita consciência de que é difícil para quem concebe ou cria, pensando em um filho mesmo, até porque se pensarmos que as empresas nas concepções de seus fundadores tratam-se de filhos mesmo, precisam crescer e como tal evoluir.

O que me chama a atenção é que muitas vezes se admira quem teve a consciência e percebeu que é preciso evoluir e, pior, às vezes a comparação causa espanto em quem não percebeu que seu negócio precisaria ter feito o mesmo. Indo além, ficam admirados e não entendem porque certas empresa conseguem crescer evoluir e o mais incrível ter resultado.

Em pleno 2013, tenho me deparado com esta realidade e principalmente com a dificuldade em perceber e aceitar que é preciso rever seus conceitos e muitas vezes ter ajuda para construir novos caminhos e principalmente perpetuar seus negócios.

Costumo perguntar aos empresários ou mesmo executivos para quem será a empresa em questão, para ele, seus filho, seus netos, enfim até onde ele quer levar seu negócio.

Não adianta mais ficar apenas olhando para dentro de seu negócio e preciso mudar enxergar novos caminhos, criar alternativas firmes para que o futuro não fique tão distante que possa parecer um sonho que não se realizará. E' preciso mudar e mudar sempre!

Reflita, pare e pense, não deixe que seu dia te consuma.

É preciso rever seus conceitos e muitas vezes ter ajuda para construir novos caminhos e principalmente perpetuar seus negócios



DIGI+

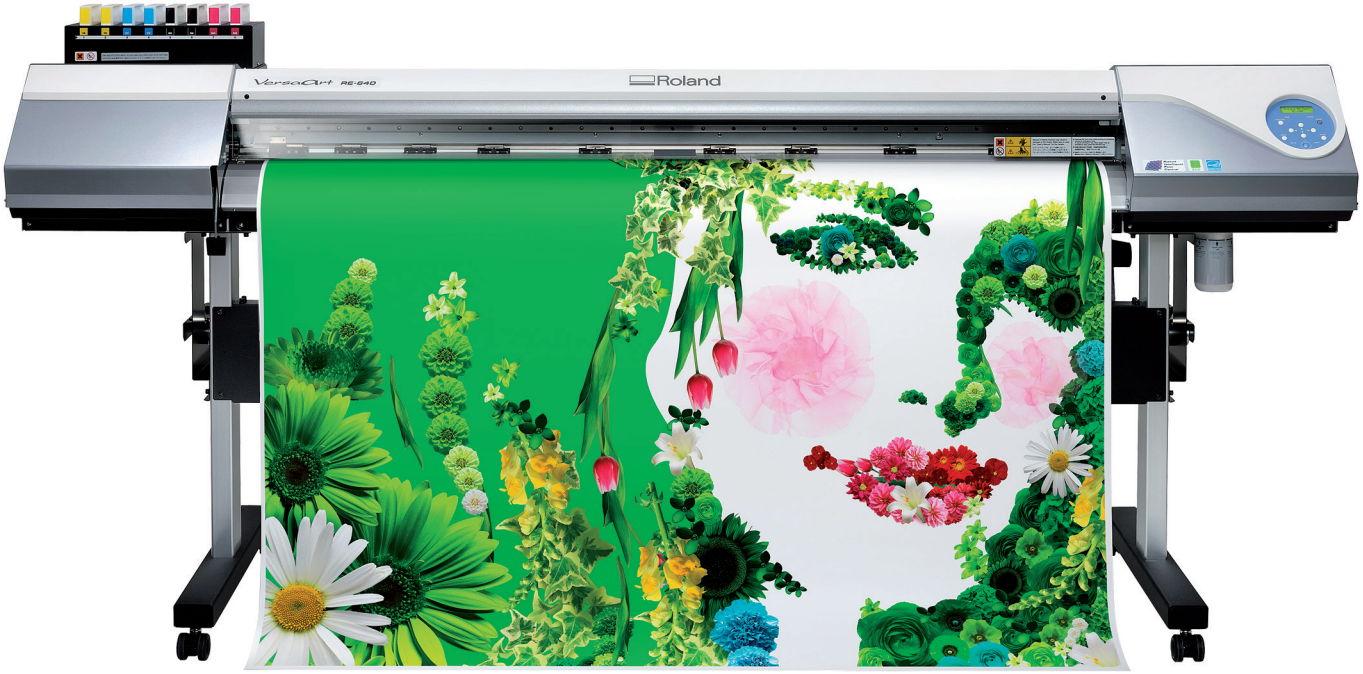
Soluções para Comunicação Visual

nutec DIGITAL INK

10 a 13 Julho • das **13h** às **20h** (sábado das **11h** às **18h**)
Expo Center Norte • São Paulo • SP • Brasil

Visite nosso stand !

Serigrafia SIGN FutureTEXTIL 2013







*EPSON, ROLAND, MIMAKI, MUTOH, KONICA, SEIKO, HP, XAAR, RICOH E SPECTRA são marcas registradas. Todos os direitos pertencem ao fabricante.

Tel.: 11 2095 4846 / www.digimais.com.br

Roland® imprimax AUTO-ADESIVOS 3M RitRAMA ORACAL CALDERA

ABTCP promove 46º Congresso e Exposição Internacional de Celulose e Papel

Maior evento do setor de celulose e papel da América Latina, o ABTCP 2013 – 46° Congresso e Exposição Internacional de Celulose e Papel – será realizado entre os dias 8 e 10 de outubro no Transamérica Expo Center, em São Paulo, com expectativa de reunir mais de 180 expositores e receber cerca de 8 mil visitantes de diversos países.

Promovido pela ABTCP – Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel, o evento apresenta como tema "Tecnologias Limpas e Ecoeficiência" e contará com sessões técnicas sobre recuperação e utilidades, meio ambiente, recursos de base florestal, engenharia e manutenção, celulose e papel.

Nesta edição, a entidade conta com a parceria da PI – Paper Engineers' Association, da Finlândia, país referência na produção de papel. A participação da entidade finlandesa contribuirá para trazer o que há de mais avançado em termos de tecnologia para o setor.

A grande novidade do ABTCP 2013 fica por conta da mudança do espaço dedicado à realização do congresso técnico, que agora ficará integrado à área de exposição, no piso térreo. "Além disso, teremos como novidade uma sessão técnica florestal que será realizada em parceria com o IPEF – Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais, e uma programação de congresso que considera um equilíbrio entre trabalhos acadêmicos e práticos", destaca Claudio Chiari, gerente técnico da ABTCP. A entidade também optou por antecipar em uma hora o horário de funcionamento da exposição, que começará às 12h.

Mais informações no site: abtcp2013.org.br



Agende-se:

ABTCP 2013

46° Congresso e Exposição Internacional de Celulose e Papel
Onde: Transamerica Expo Center
Av. Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387 (Próximo à Ponte Transamérica)
Quando: 8 a 10 de outubro/2013 (terça a quinta-feira)
Horários de funcionamento:
Congresso: 9h00 às 17h00
Exposição: 12h às 20h





Descubra um novo mundo na FESPA México 2013

A FESPA México 2013 se prepara para mais um show de sucesso. O suporte para os principais players do setor de sinalização e gráfico da região já tem quase 90% do espaço já alocado para expositores.

FESPA México 2013 acontece entre 15 e17 de agosto, no Centro Banamex, Cidade do México, pelo sexto ano consecutivo. Expositores de porte já confirmados incluem Fujifilm, Canon, Avery Dennison, Epson, e distribuidores locais Celupal, DT Tec, Gizmo, o Grupo Roma, Sagaro e Tubelite. O show conta com o apoio da Xaar como parceiro de Tecnologia Global.

O tema para a FESPA México 2013 é "descobrir um novo mundo de impressão", concebido para capacitar os fornecedores de soluções de impressão para buscar novas oportunidades na exposição de produtos -explorando tendências de mercado e tecnologias - para desenvolver soluções de negócios.

Os visitantes da mostra terão a oportunidade de se beneficiar de um programa recheado de conteúdo educacional valioso e outros recursos. Criado para ajudar os impressores a aumentar as margens de lucro e expandir os serviços, os programas de conteúdo são uma mistura de ideias teóricas de negócio e soluções práticas.

A FESPA México 2013 ajudará as empresas de impressão a ampliar o desempenho através da identificação de novos caminhos para explorar ou novas formas para garantir novos negócios.

Para obter as últimas informações sobre FESPA México e se cadastrar gratuitamente, visite www.fespamexico.com

Label Latinoamerica 2013

Feira Internacional de rótulos e etiquetas promove encontro de profissionais do setor

Entre os dias 25 e 28 de junho aconteceu a 6ª Label Latinoamerica (Feira e Conferência Internacional de etiquetas adesivas, rótulos e identificação de produtos) no Palácio das Convenções do Anhembi em São Paulo.

Organizada pela AM3 Feiras e Promoções, a Label Latinoamerica é o único evento do setor na América Latina que reúne toda cadeia produtiva de etiquetas adesivas, rótulos e identificações de produtos. Desde a sua criação em 2004 a feira vem crescendo a cada edição.

Ela reuniu expositores e visitantes de toda a América Latina atingindo, assim, a expectativa de público e de negócios realizados e encaminhados. Na última edição 9 países participaram das atividades.

A feira ofereceu, ainda, o 1° Fórum de Monitoramento, Sustentabilidade e Rastreabilidade Inteligente Aplicada, abordando temas como 'Embalagens Inteligentes' e 'Aplicações e Inovações – Cases Reais' pelo CETEA (Centro de Tecnologia de Embalagem).

As etiquetas adesivas abrangem um mercado formado por um universo consumidor estimado em 147 milhões de usuários, entre Indústria, Comércio e Prestadores de Serviços. O setor gera 45 mil empregos diretos. Aproximadamente 2,5 mil empresas trabalham neste ramo. São consumidas cerca de 9,2 toneladas por ano de tinta, além de 11,5 mil toneladas por ano de adesivos e mais 560 milhões de m^2/ ano de papel e película.

Aplike comemora 29 anos

No mês de junho a empresa fabricante de autoadesivos, Aplike comemorou 29 anos de vida e aproveitou a oportunidade para deixar um recado ao mercado. "...comemoramos mais um ano de sucesso, estamos conscientes que o nosso foco tem sido sempre em fazer o nosso melhor, com o objetivo de sermos o melhor que podemos ser e não com o desejo egoísta de alcançar o sucesso a qualquer custo. É isso que faz esta empresa tão especial. Todo o sucesso que alcançamos é fruto de um trabalho árduo, e é uma mera consequência. Que esta filosofia possa continuar nos guiando durante muitos anos", diz Fábio Colello, diretor da Aplike

Orgulho da Índia Ocidental agora chega ao Norte da Índia

Depois de dez edições de enorme sucesso em Mumbai, a exposição dedicada, Print Screen Índia, agora faz o seu caminho para o Complexo de Exposições NSIC, Okhla, Nova Deli, entre 19 e 22 de Setembro de 2013.

A JN Arora & Company (P) Ltd., um fornecedor norte indiano importante de materiais de serigrafia é patrocinador Platinum do evento. Ele está sendo apoiado pela Associação de Serigrafia e Gráfica da Índia (Sgai), Associação Delhi Printer "(DPA) e da Associação Norte da Índia Printer (INAP).

Vimlesh Arora, diretor administrativo, JN Arora & Company (P) Ltd., disse que "esta exposição irá proporcionar às empresas em Norte da Índia a oportunidade de mostrar seus produtos e máquinas em um local que é muito mais perto e acessível à sua base de operações".

Concentrando-se na tela, Têxtil e Impressão Digital Materiais e Equipamentos, o Print Screen Índia show é uma plataforma ideal para se conectar com todos os segmentos da indústria e explorar novas perspectivas de negócios. O Print Screen Índia exposição é organizada à cada dois anos desde 1994 e é considerada uma das exposições mais respeitados da Ásia. O local foi escolhido por causa de sua capacidade para acomodar mais expositores e visitantes. É mais fácil de acessar e também bastante espaçoso, permitindo aos participantes mostrar seus produtos de uma forma mais estética. Está estrategicamente localizado no bairro nobre de Sul de Délhi, e goza de boa conectividade com o Aeroporto Internacional, estações de trem de Nova Deli e áreas comerciais. Para mais detalhes contate devang@adityaexpo.com ou www.screenprintindia.com

calendário

JULHO

10 a 13
Serigrafia, Sign e Future Têxtil
São Paulo (Brasil)

AGOSTO

06 a 08
Brazil Promotion 2013
São Paulo (Brasil)

20 a 23
Maquintex
Fortaleza (Brasil)

21 a 23
Sign Africa 2013
Johannesburg (África do Sul)

SETEMBRO

9 a 11
Label Expo Americas
Chicago (EUA)

2 a 5
Ipex Digital na América Latina
São Paulo (Brasil)

15 a 18
Rio-à-Porter Outono/Inverno 2014
Rio de Janeiro (Brasil)

OUTUBRO

15 a 19
Fashion Rio – Out/Inv 2014
Rio de Janeiro (Brasil)

23 a 25
SGIA 2013
Orlando (EUA)

28/10 a 01/11
SPFW – Out./Inv. 2014
São Paulo (Brasil)

29/10 a 01/11
Sign Nordeste 2013
Fortaleza/CE (Brasil)

NOVEMBRO

18 a 20
Fespa China 2013
Xangai (China)

AGOSTO 2014

12 a 15
Febratex 2014
Blumenau/SC (Brasil)

NOVEMBRO 2015

12 a 19
Itma 2015
Milão - Itália

As melhores práticas e uma equipe qualificada.



A Azeplan oferece soluções de A a Z em assessoria contábil

- Agenda
- Contabilidade e Finanças
- Impostos
- Folha de Pagamento
- Gestão de Pessoas
- Co-Sourcing
- ERP em modo Saas
- EFisc
- Bussiness Support

- **PESSOAS**
  Profissionais renomados com décadas de experiência e passagem por grandes empresas, sempre atualizados e preparados.
- **PROCESSOS**
  Metodologia com rotinas específicas para garantir o cumprimento de todas as exigências legais e gerenciais.
- **SERVIÇOS**
  Um completo portfolio de serviços capaz de atender empresas de diversos portes, seja Industria, Comércio ou Prestador de Serviço.
- **TECNOLOGIA**
  Uso da tecnologia em favor do desenvolvimento dos negócios de nossos clientes, bem como garantias e agilidade para a sua empresa.

azeplan

Desde 1996

(11) 5584-2713

www.azeplan.com.br

RG26



www.sefarbrasil.com.br

SEFAR é a única empresa que fabrica tecidos na Suíça e, também, o seu próprio fio

S E F A R

Fone + 55 11 4390 6300
www.sefarbrasil.com.br